

OLYMPUS

Your Vision, Our Future

泌尿器科婦人科事業 (UGBU) 戦略

2016年3月30日
オリンパス株式会社
泌尿器科婦人科事業ユニット
ユニット長
岡部 稔

16CSP

1. 事業概要のご紹介

2. 現状認識

3. 市場動向

4. 事業戦略

5. 目標・指標

1. 事業概要のご紹介

2. 現状認識

3. 市場動向

4. 事業戦略

5. 目標・指標

全社におけるUG事業の位置付け

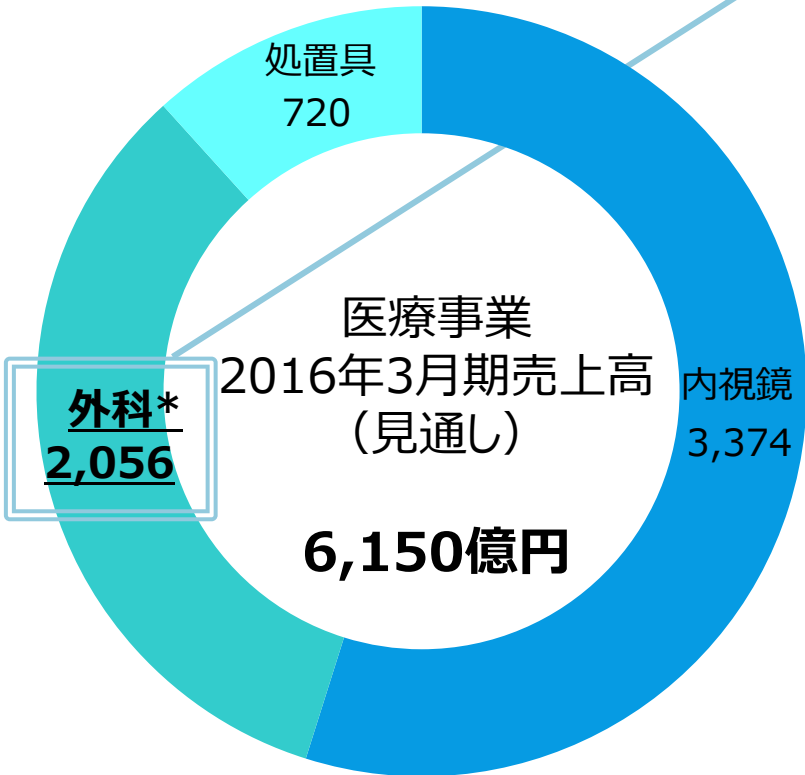
持続的な事業拡大を支える基盤事業

消化器内視鏡事業、外科事業で培った技術を活用し、事業領域を拡大

内視鏡の高いシェアを活かしたディスプレイ・デバイスの事業拡大

売上高構成と位置づけ

2016年3月期売上高（見通し）



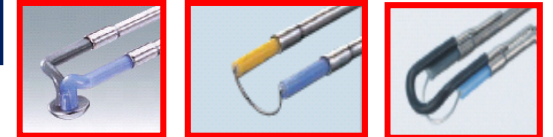
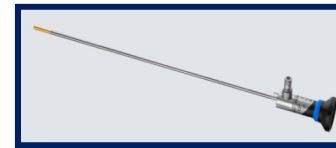
(*)泌尿器科婦人科事業ユニット (UGBU) は、外科売上高 2,056億円に含まれます

泌尿器科婦人科事業ユニット (UGBU) *

泌尿器科分野

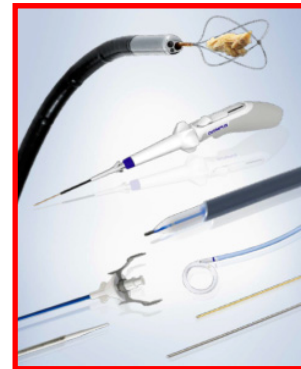


軟性・硬性内視鏡
(尿管鏡・膀胱鏡)



前立腺肥大症・膀胱腫瘍
レゼクトスコープ、
治療用電極 (ディスポ)

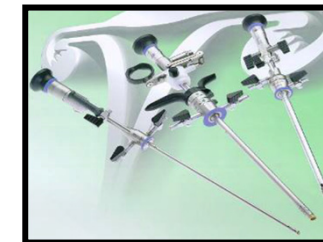
婦人科分野



尿路結石治療
デバイス (ディスポ)



軟性子宮鏡



レゼクトスコープ



コルポスコープ

主な製品とその用途・特長等

分野

泌尿器科

製品

軟性尿管鏡
「URF-V2」



結石治療処置具
(ディスポ)



軟性膀胱鏡
「CYF-VH」



レゼクトスコープ
「OES Pro.」



治療用電極
(ディスポ)



用途・特長等

- 尿路結石症の治療に使われる
- GIで培った技術と旧Gyrus社の細径化技術の融合により、軟性尿管鏡では圧倒的優位性を持つ
- 処置具類（ディスポ）は、尿管鏡と共に結石治療に使われる

- 膀胱腫瘍の診断に使われる
- GIで培ったNBI*技術により、軟性膀胱鏡では圧倒的優位性を持つ
(NBI* : Narrow Band Imaging / 狭帯域光観察)

- 前立腺肥大症や膀胱腫瘍の切除に使われる
- GSで培った高周波技術により、切除にはモノポーラと比較して安全かつ高性能なTURis電極（ディスポ）が使われる

主な製品とその用途・特長等

分野

婦人科

製品

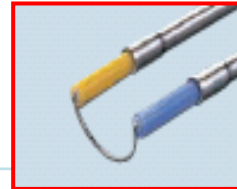
軟性子宮鏡
「HYF-V」



レゼクトスコープ
「OES Pro.」



治療用電極
(ディスポ)



用途・特長等

- 子宮筋腫・ポリープなど、子宮内の診断・治療に使われる
- レゼクトスコープは泌尿器科と同様の製品が使用される
- GIで培った技術により軟性内視鏡では優位性を持つ

1. 事業概要のご紹介

2. 現状認識

3. 市場動向

4. 事業戦略

5. 目標・指標

■ 中期ビジョン（2013年3月期～）期間中の振り返り

施策	評価
前立腺肥大症・膀胱腫瘍 「モノポーラからTURis」	◎ <ul style="list-style-type: none">■ 前立腺肥大症・膀胱腫瘍治療デバイスの領域で、モノポーラと比較して優位性のあるバイポーラ方式のTURisシステムの投入により、メイン市場の米国ではトップのシェア（29%）を獲得
尿路結石治療 「ディスポビジネスの拡大」	△ <ul style="list-style-type: none">■ 尿路結石治療（ストーンマネジメント）領域において、軟性尿管鏡シェア1位の強みを活かし処置具（ストーンディスポ）の拡大に着手■ 新製品開発の遅れにより本格参入はこれから
婦人科領域 「既存のプロダクトポート フォリオに基づく成長」	△ <ul style="list-style-type: none">■ 中国が年平均20%成長で牽引するも、米国・欧州・日本では伸び悩み■ レゼクトスコープは特許障害があり、米国ではTURis電極（ディスポ）を販売できなかった（2016年より販売できる見通し）

課題

- 膀胱腫瘍の診断領域におけるNBI技術の有効性浸透による
軟性膀胱鏡の圧倒的No.1の地位のさらなる強化
- TURis技術の優位性を活かした前立腺肥大症・膀胱腫瘍治療領域
の電極（ディスポ）のさらなる売上拡大
- 尿路結石治療における処置具（ディスポ）への本格参入と売上拡大
- 子宮鏡関連の診断、治療用電極（ディスポ）製品の売上拡大

1. 事業概要のご紹介

2. 現状認識

3. 市場動向

4. 事業戦略

5. 目標・指標

市場動向

分野	市場動向 (事業環境)	市場規模 (成長率見通し)	シェア*	競合他社
泌尿器科	<ul style="list-style-type: none"> ■ 前立腺肥大・膀胱腫瘍の切除術は年間約100万例。日帰り手術、再発率の低減などコスト意識の高まり ■ 結石治療の症例数は年間約180万件。治療効果の高い内視鏡による治療(URS)の件数が増加(CAGR4%) ■ 膀胱腫瘍(上皮内がん) 観察・治療におけるNBIの診療報酬加算(日本、2016年度より) 	1,700~1,900億円 (CAGR: 2~4%)	約30%	<ul style="list-style-type: none"> ■ Karl Storz ■ Richard Wolf ■ Boston Scientific ■ Cook ■ CR Bard
婦人科	<ul style="list-style-type: none"> ■ 不正子宮出血・過多月経に対する診断・治療の症例数の増加 ■ 日帰り手術含む低侵襲治療への移行 	200~300億円 (CAGR: 2~4%)	約10%	<ul style="list-style-type: none"> ■ Karl Storz ■ Richard Wolf ■ Johnson & Johnson

1. 事業概要のご紹介

2. 現状認識

3. 市場動向

4. 事業戦略

5. 目標・指標

泌尿器科

1

技術力を強みとした軟性鏡・TURisの圧倒的シェア確保

- NBI技術の有効性、細径化技術の強化による軟性鏡の競争力の維持
- TURis 電極のラインアップの拡充によるシェア拡大

2

尿路結石治療ビジネスの強化によるシェア拡大

- 最大市場の米国における開発・製造・調達・営業 各機能の強化
- 米国のGPO/IDN等 消耗品集中購買へのアクセス強化

婦人科

3

既存製品・技術活用による効率的なシェア拡大

- 泌尿器科の技術力を活かした子宮鏡、治療用電極(TURis) の売上拡大

		施策
泌尿器科	1	軟性尿管鏡の製品競争力を活かしたシェア拡大
	2	NBIの有効性訴求により膀胱鏡の差別化強化
	3	TURisのラインアップ拡充、製品力訴求による販売拡大
	4	尿路結石治療処置具（ディスポ）への本格参入
婦人科	5	子宮鏡および関連治療デバイスの効率的販売拡大

重点施策1. 軟性尿管鏡の製品競争力を活かしたシェア拡大

- 製品競争力を活かした軟性尿管鏡（URF-V2、URF-P6）の売上拡大
- 教育サポートにより軟性尿管鏡の手技の普及促進
- 性能・システム、およびコストの優位性の訴求による他社ディスプレイ内視鏡との差別化

<結石治療に使用される主な内視鏡>

軟性尿管鏡



硬性膀胱鏡

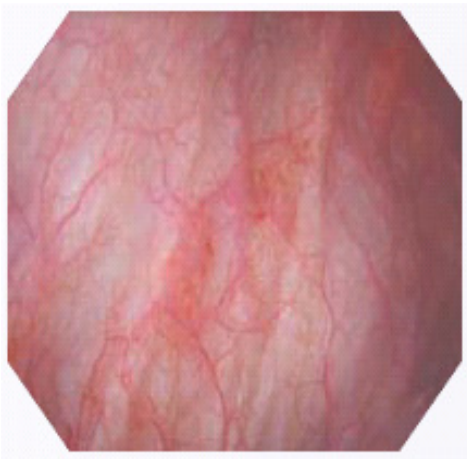


硬性尿管鏡

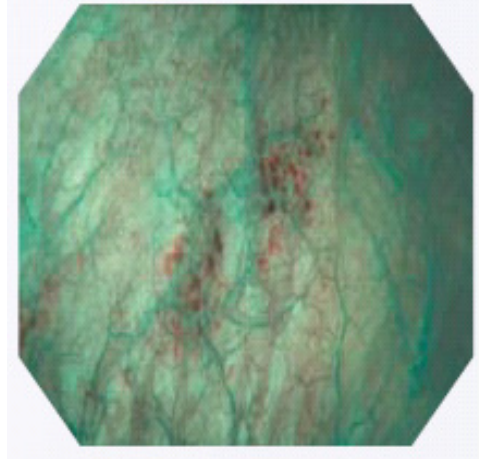


重点施策2. NBIの有効性訴求により膀胱鏡の差別化強化

- 診断・治療におけるNBIのクリニカルエビデンス構築の取り組み推進
- クリニカルエビデンスを活用した軟性・硬性膀胱鏡の販促活動の強化



通常光



NBI

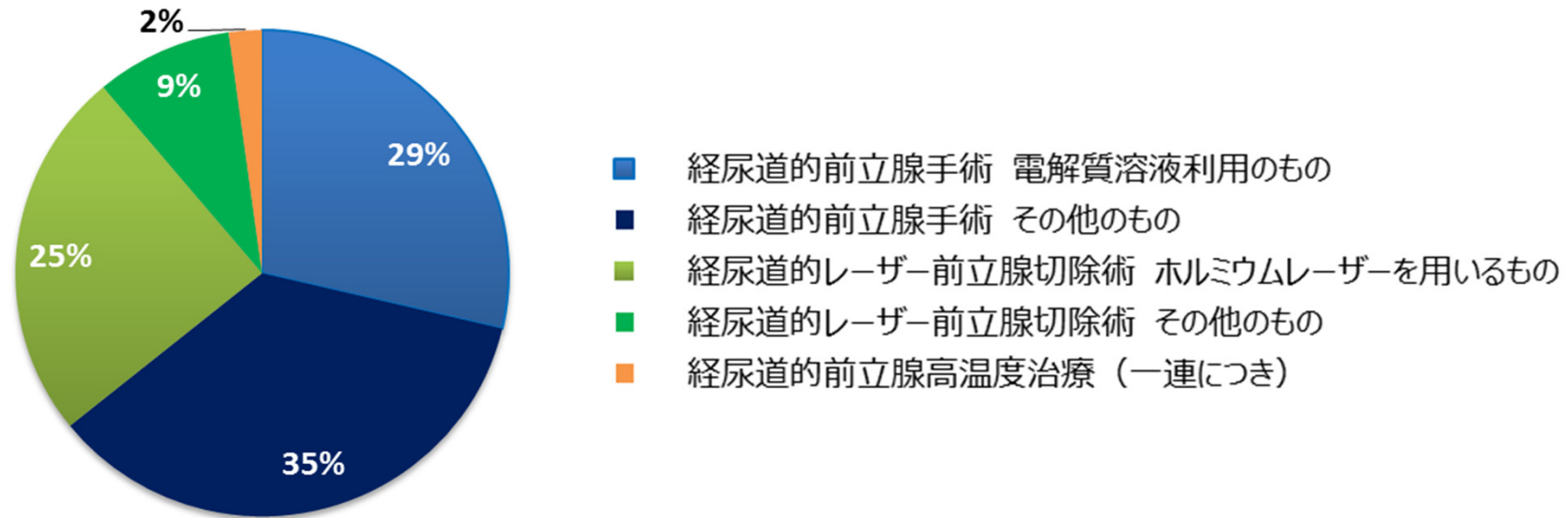
(CYF-VHカタログより)



重点施策3. TURisのラインアップ拡充、製品力訴求による販売拡大

- TURis 電極のラインアップの拡充による製品競争力の強化
- モノポーラからのアップグレード、他社レーザー治療からのコンバージョンの推進

<2014年度の前立腺切除術症例数（日本）>



厚生労働省統計：社会医療診療行為別調査（毎年6月の1ヶ月分の調査より、年換算）

重点施策4. 尿路結石治療処置具（ディスポ）への本格参入

シェア1位の軟性尿管鏡の強みを活かし、処置具のシェアを拡大

- 軟性尿管鏡を使用した結石破碎摘出術（FURS）の手技普及に向けた取り組み強化
 - 米国： FURSの症例数は年16%成長
 - 中国： 軟性尿管鏡の2015年度の販売の約70%は新規ユーザー
- 軟性尿管鏡を橋頭堡としたディスポーザブル結石治療処置具の拡販
- 最大市場の米国における開発・製造・調達機能の強化による製品ポートフォリオの充実
- GPO/IDN契約商談ノウハウの蓄積（北米でのシェア拡大）

重点施策5. 子宮鏡および関連治療デバイスの効率的販売拡大

- 泌尿器科分野の技術・製品ポートフォリオを活用した子宮鏡関連デバイスの製品ポートフォリオの効率的な拡張
- 親和性の高い泌尿器科セールスのリソースを有効活用した婦人科製品の販売活動への注力
- レゼクトスコープ（子宮内の組織切除）用の治療用TURis 電極（ディスポ）の売上拡大

1. 事業概要のご紹介

2. 現状認識

3. 市場動向

4. 事業戦略

5. 目標・指標

目標・指標

1	売上高CAGR	■ 8%
2	分野	
	泌尿器科	■ 圧倒的No.1シェアの獲得・維持（60%以上）
	軟性鏡	■ CAGR 6%
	TURis電極 (ディスポ)	■ シェア 14%（欧米日）
結石治療処置具 (ディスポ)	■ シェア 8%（米）	
婦人科	TURis電極 (ディスポ)	■ シェア 8%（米）

※CAGR：期間平均成長率

16CSP OLYMPUS

OLYMPUS
