

**OLYMPUS**

Your Vision, Our Future

# 医療事業の方向性

2015年5月8日  
オリンパス株式会社  
医療事業統括役員  
田口 晶弘

- 消化器内視鏡事業の更なる基盤強化
- 外科事業の飛躍的成長の実現
- 新興国市場での売上拡大



- ◆ 修理・サービス機能の強化
- ◆ グローバルセールス機能の強化
- ◆ 開発・製造機能の強化

生産性の向上

# 医療事業の約束

## 経営理念 “Social IN”

企業と社会との関係を3つの「IN」で確立することを目指します  
INtegrity / INnovation / INvolvement

## ミッション

誠実な見識と先見力をもって  
医療に関わる人が願う  
高い医療効果と効率性に応えることで  
世界の人々の心と体を思いやる  
医療環境の実現に貢献し続けます

## コアバリュー

期待を超えた最適な価値

# オリンパスが提供すべき価値

高い医療効果と効率性に応えることで  
世界の人々の心と体を思いやる医療環境を実現するために・・・

内視鏡 / Endoscope

早期診断

Early Diagnosis

低侵襲治療

Minimally Invasive Therapy

早期診断・低侵襲治療に対するニーズの一層の高まり  
診断と治療の両方を有するオンリーワンの内視鏡総合メーカー

# オリンパス医療事業領域

## 消化器



## 一般外科



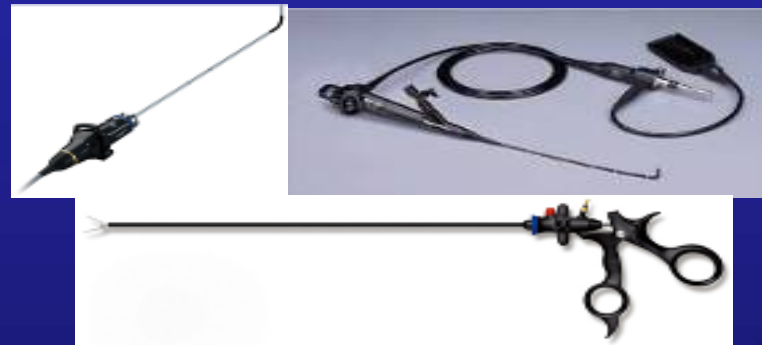
## 泌尿器



## 呼吸器



## 婦人科



## 耳鼻咽喉科



消化器

一般外科

泌尿器

イメージング

処置具

エネルギー

洗浄・消毒・滅菌関連

IT・システムインテグレーション



## 【開発への投資】

技術開発力の強化  
開発費売上比率 8%



## 【製造への投資】

東北3工場再開発：約200億円  
米国開発製造拠点再編



# オーガニックな成長に向けた積極投資



## 【セールス・サービスへの投資】

約1,000名増員  
修理センター増設



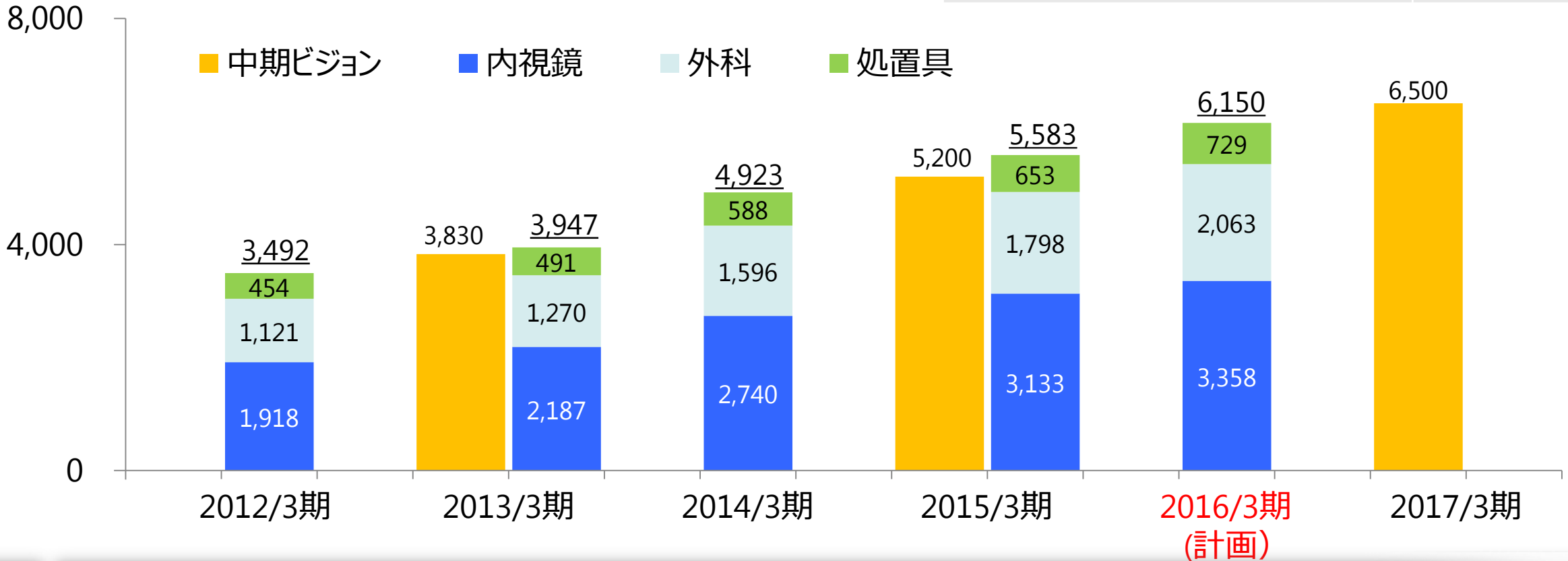
## 【新興国への投資】

セールス体制強化  
内視鏡手技普及活動

# 売上高推移

## ■ 分野別 売上高推移

(億円)



	CAGR
中期ビジョン ('13/3期-'17/3期)	14.1%
実績 ('13/3期-'15/3期)	18.9%

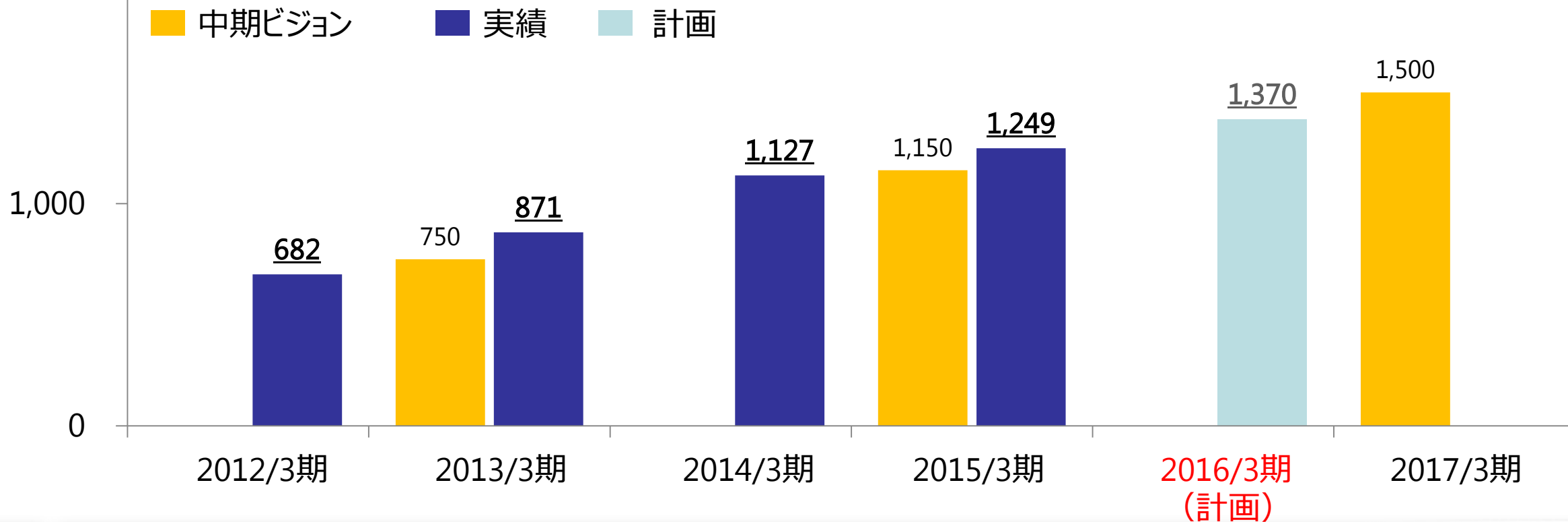
→ 過去3年間で、売上は約2,100億円増加、約1.6倍に拡大  
計画を大きく上回る実績で推移中



# 営業利益推移

## ■ 営業利益推移

(億円)  
2,000



	CAGR
中期ビジョン ('13/3期-'17/3期)	18.9%
実績 ('13/3期-'15/3期)	19.7%

→ 過去3年間で、営業利益は約570億円増加、約1.8倍に拡大  
中期ビジョンを大きく上回る実績で推移中

# 各事業ユニットへの期待と方向性

## 医療事業を5つの事業ユニットに分割

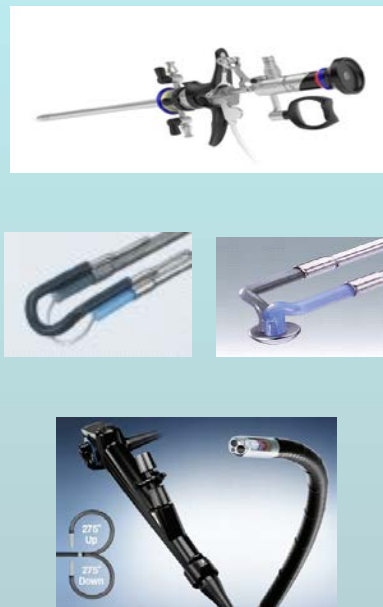
### 消化器科



### 外科



### 泌尿器 婦人科



### 耳鼻科

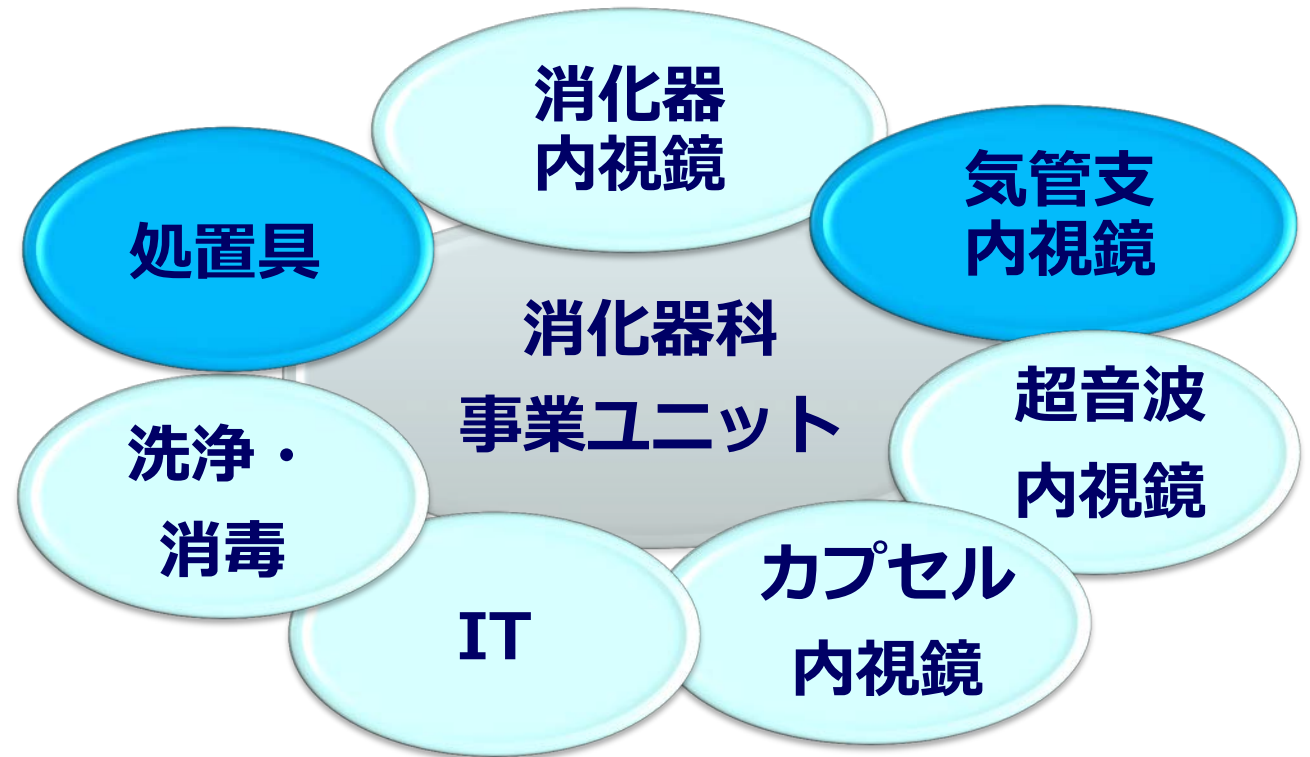


### 医療サービス



# 消化器科事業ユニット

1. 消化器内視鏡の圧倒的市場シェアの維持
2. 新興国市場での売上拡大
3. 処置具事業の拡大
4. 呼吸器科事業の拡大
5. 消化器科周辺事業の拡大



# 処置具事業の拡大

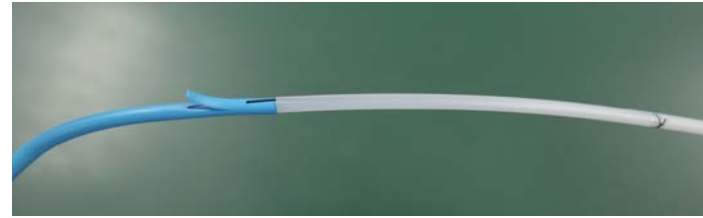
## ■ 胆膵系処置具ラインナップの充実



VisiGlide 2™



X-Suit NIR®



QuickPlace V™  
Biliary Stent



CleverCut 3 V™

## ■ ESD(内視鏡的粘膜下層剥離術) の普及拡大



QuickClip Pro™

## ■ 顧客ニーズを捉えた製品のスピーディーな導入

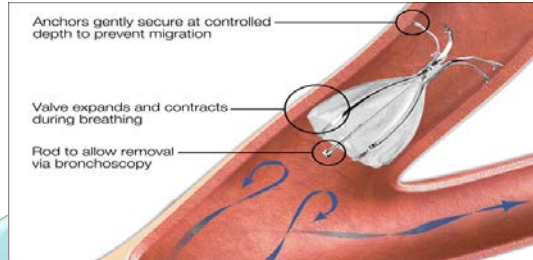


IT knife nano™

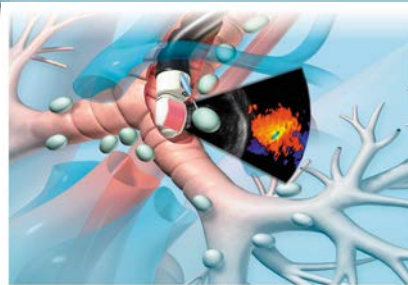
# 呼吸器・呼吸器外科事業の拡大

## ■ 呼吸科分野の製品・技術ポートフォリオ

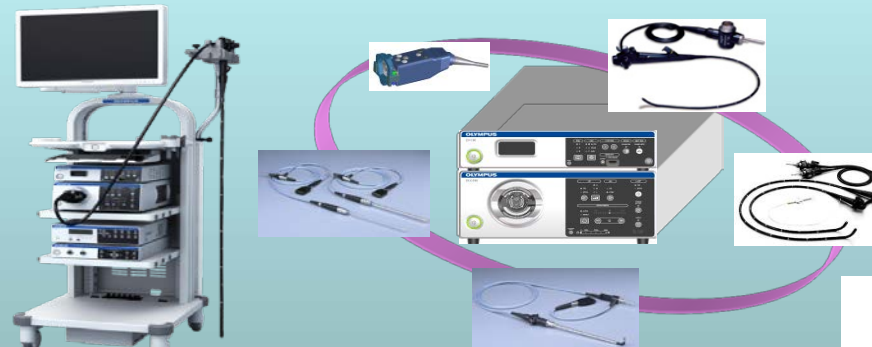
### IBVバルブ（気管支バルブ）



### EBUS - TBNA (超音波気管支鏡ガイド下針生検)



### イメージング 気管支/胸腔鏡



### エネルギーデバイス



### 3D 内視鏡



## ■ 強い顧客接点



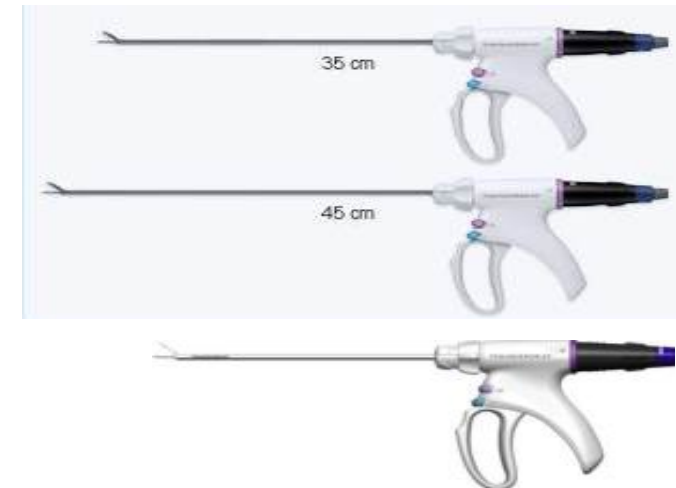
# 外科事業ユニット

1. 外科分野におけるオリンパスブランドの向上
  - 早期診断+低侵襲治療：See more & Treat betterの加速
2. 外科イメージング事業の拡大
3. エネルギーデバイス事業の拡大
4. 新興国市場への展開



# エネルギーデバイス事業の拡大

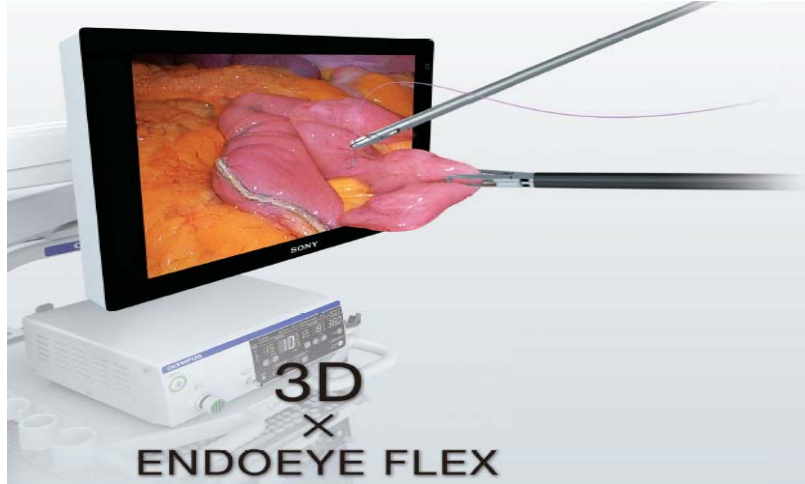
- エネルギーデバイスのラインナップ拡充
- 顧客ニーズを捉えたデバイスの継続的導入
- エネルギーデバイス販売体制の強化



THUNDERBEAT Line-up

# 外科イメージング事業の拡大

## ■ VISERA ELITE 3D内視鏡システムの導入



## ■ SOMED\*開発品の導入



Sony Olympus Medical Solutions



# 外科分野におけるオリンパスブランドの向上

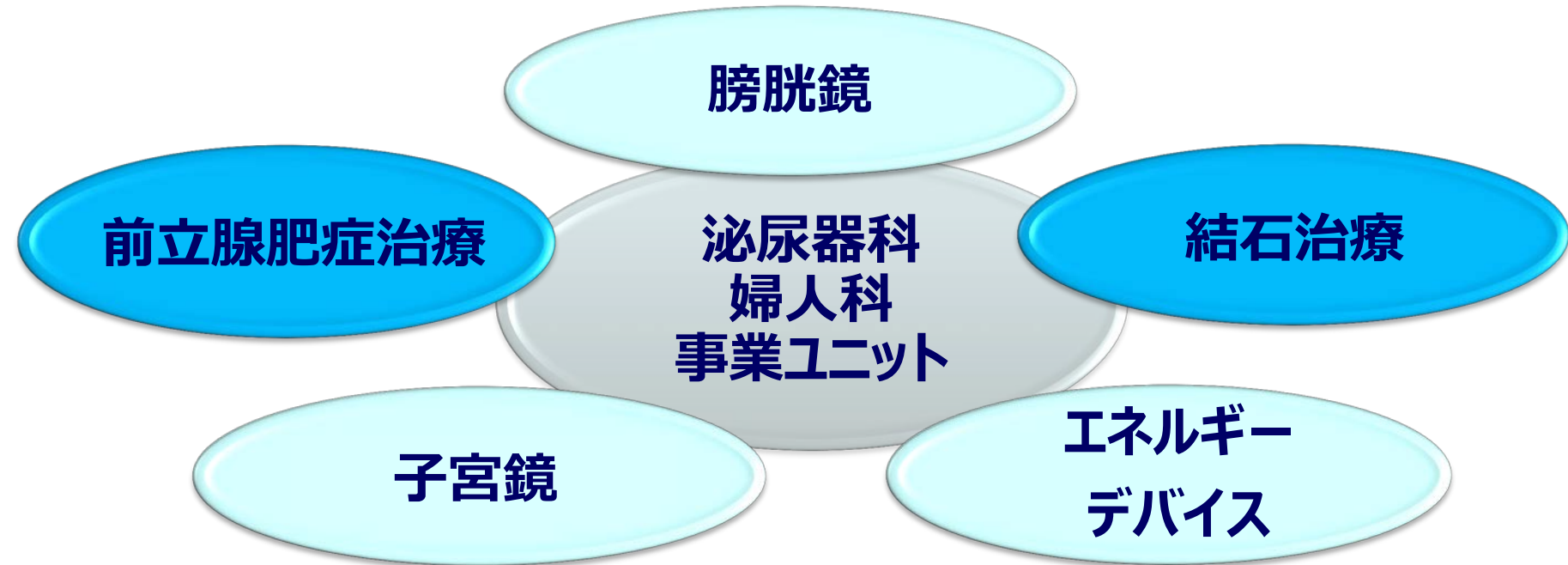
## See more & Treat Better



# ENDOALPHA

# 泌尿器科婦人科事業ユニット

1. TURis\*の普及によるTUR(前立腺及び膀胱がん処置)ビジネスの拡大
2. ストーンマネジメント(結石治療) ビジネスの拡大
3. NBI(狭帯域光観察)の普及による膀胱鏡ビジネスの拡大
4. 婦人科事業戦略の再構築



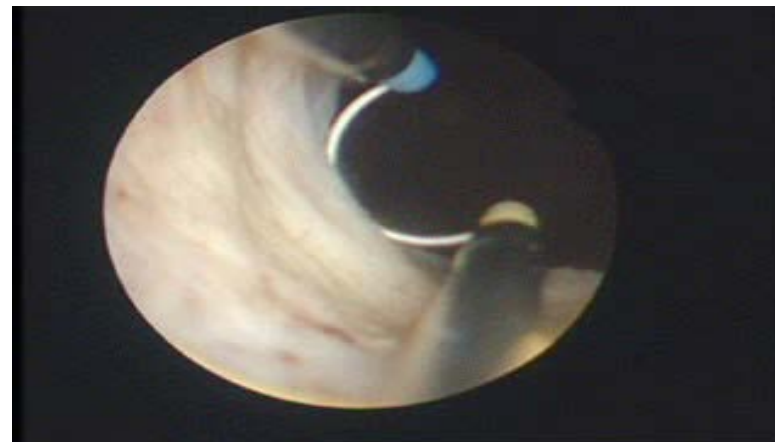


# TURisの普及によるTURビジネスの拡大

- モノポーラTURからバイポーラTURへの更新
- See & Treat : NBI等イメージング技術とのシナジーの追及



**TURis/TCRis**  
(生理食塩水下の経頸管的切除術)



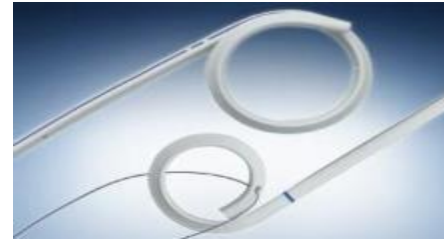


# ストーンマネジメント（結石治療）ビジネスの拡大

- ストーンマネジメントデバイス ラインナップの拡充
- URF-V2とストーンマネジメントデバイスのシナジーの追求
- 販売体制の強化



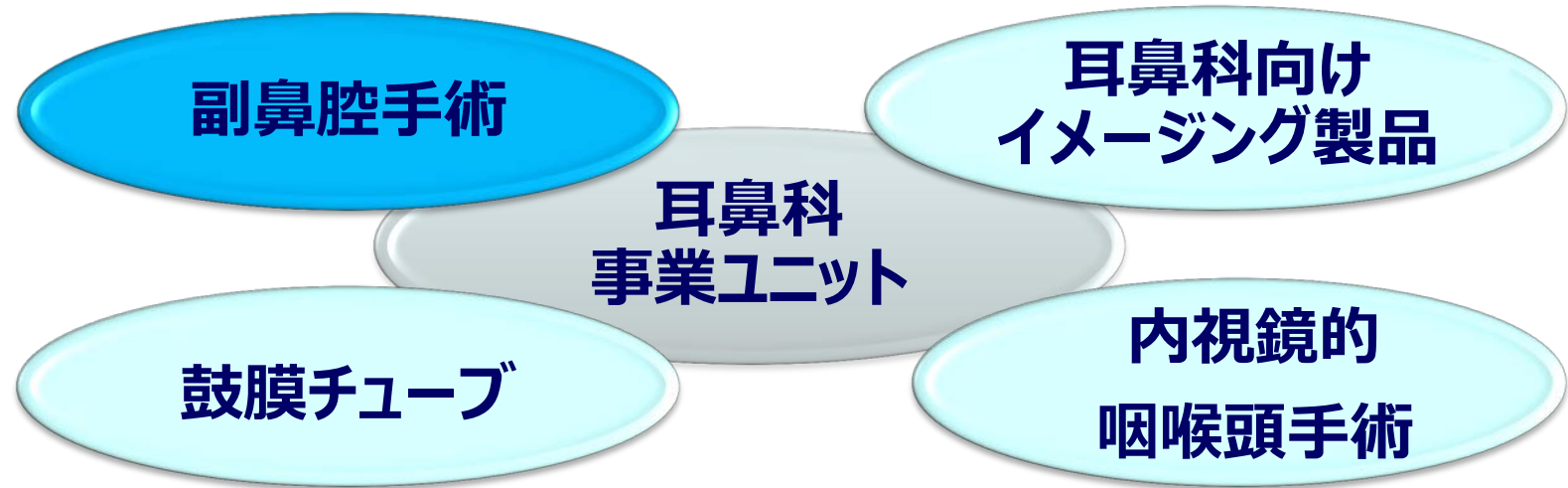
URF-V2



Stone Management Device  
(結石治療用デバイス)

# 耳鼻科事業ユニット

1. DIEGO ELITEを核としたSinus Surgery（副鼻腔手術）ビジネスの拡大
2. 耳鼻科軟性内視鏡（ENF）ビジネスの拡大
3. 内視鏡的咽喉頭粘膜剥離術（ELPS）の手技開発
5. 低侵襲副鼻腔診断治療手技の開発
6. 米国を中心としたVent Tube（鼓膜チューブ）ビジネス戦略の推進



# 耳鼻科事業ユニット

## ■ プロダクトポートフォリオ / 技術ポートフォリオ

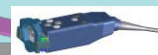
デブリッター：パワーデバイス



エネルギーデバイス



耳鼻咽喉科向け  
イメージング製品  
・硬性鏡



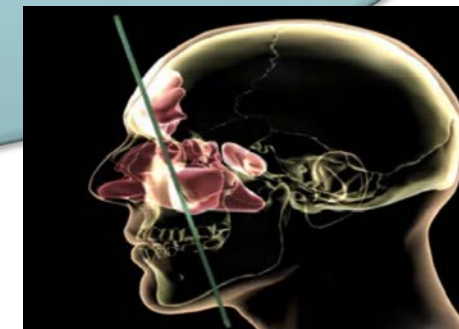
4K 3D : SOMED



Sony Olympus Medical Solutions



副鼻腔治療：事業拡大



# DIEGO ELITEを核としたSinus Surgeryビジネスの拡大

- 各国でのDIEGO ELITE導入戦略の推進
- DIEGO ELITE追加ラインアップ商品開発計画の完遂
- 低侵襲副鼻腔診断治療手技の開発



# 医療サービス事業ユニット

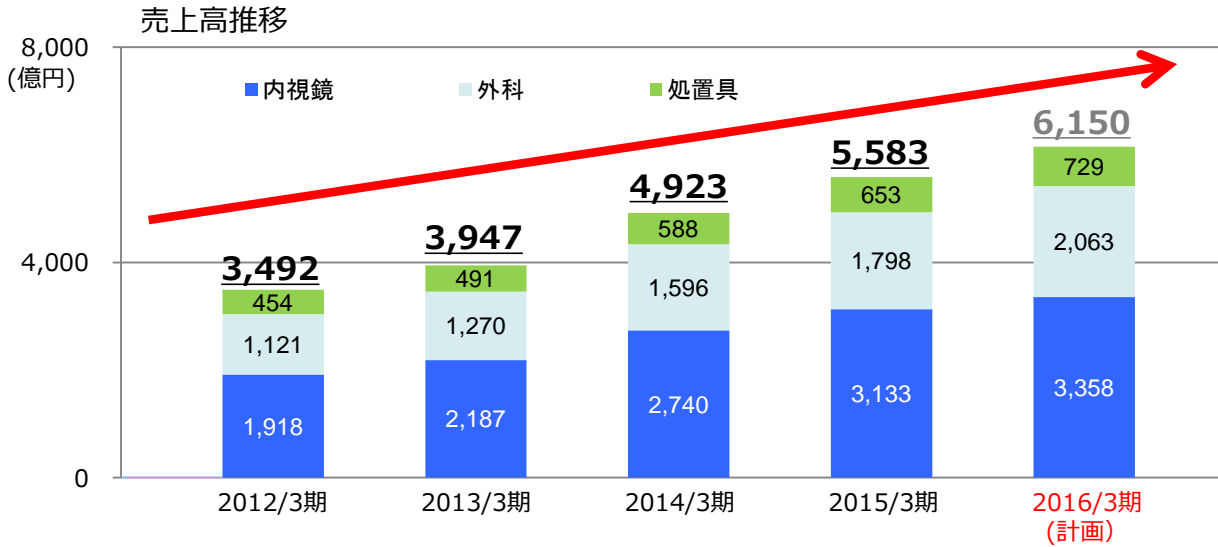
1. 顧客が常に安心して使用できる環境の提供
2. 最適なサービスを継続的に提供できる仕組みの構築
3. グローバル修理サービス事業収益性管理強化



- グローバル修理サービス体制の見直し・強化
- 国内修理サービス事業の収益性改善
- 新製品修理体制導入プロセスの改善



# 次期中期経営計画に向けて



➔ 医療事業が成長ドライバーとして、挑戦を継続していく





- 本資料のうち、業績見通し等は、現在入手可能な情報による判断および仮定に基づいたものであり、判断や仮定に内在する不確定性および今後の事業運営や内外の状況変化等による変動可能性に照らし、実際の業績等が目標と大きく異なる結果となる可能性があります。
- また、これらの情報は、今後予告なしに変更されることがあります。従いまして、本情報及び資料の利用は、他の方法により入手された情報とも照合確認し、利用者の判断によって行って下さいますようお願い致します。
- 本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。