

**OLYMPUS**

Your Vision, Our Future

# オリンパス 「医療事業の成長戦略」

2011年9月13日

オリンパス株式会社 取締役副社長

オリンパスメディカルシステムズ株式会社 代表取締役社長

森 嶋 治 人

オリンパス株式会社 執行役員

オリンパスメディカルシステムズ株式会社 取締役マーケティング本部長

笹 宏 行

## 1. 医療事業の概要

- オリンパスグループの会社概要
- 医療事業概要
- 医療事業の位置付け
- 海外展開
- 東日本大震災の影響
- 直近のトピックス

## 2. 成長戦略(2010年経営基本計画)進捗と見通し

- 事業環境認識
- 2010年経営基本計画のポイント
- 内視鏡の更なる基盤強化
- 2つの成長ドライバー
  - ・ 外科・処置具分野の拡大
  - ・ 中国・アジア市場の拡大
- 修理・サービス体制強化
- 2019年度(創業100周年) 売上高1兆円に向けて

## 3. 大腸がん撲滅キャンペーン(BRAVE CIRCLE)

---

# 医療事業の概要

# オリンパスグループの会社概要

設立年月日	1919年(大正8年)10月12日
代表取締役会長	菊川 剛
代表取締役・社長執行役員	マイケル・ウッドフォード
本社	新宿区西新宿2-3-1新宿モリス
事業内容	精密機械器具の製造販売
資本金	約483億円 (2011年3月末現在)
連結従業員数	約34,000名 (2011年3月末現在) * 医療分野 約15,000名
グループ会社数	子会社約180社 (2011年3月末現在)
連結売上高	8,471億円 (2011年3月期実績) * 医療分野 3,553億円



# 医療事業グループの約束

医療事業グループの究極の夢は、世界中の一人でも多くの人を救うことができる医療環境の実現に貢献し続けること

## Our Promise

### 経営理念 “Social IN”

「価値創造企業」として  
人々の健康と幸せな生活を実現します

### ミッション

誠実な見識と先見力をもって  
医療に関わる人が願う  
高い医療効果と効率性に応えることで  
世界の人々の心と体を思いやる  
医療環境の実現に貢献し続けます

### コアバリュー

期待を超えた最適な価値

# 医療事業概要

## 内視鏡のパイオニアであり、世界唯一の内視鏡総合メーカー

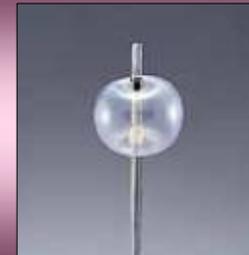
### 1950年 世界初の胃カメラ実用化(内視鏡)



### 1975年 外科内視鏡分野に参入



### 処置具製品の拡充



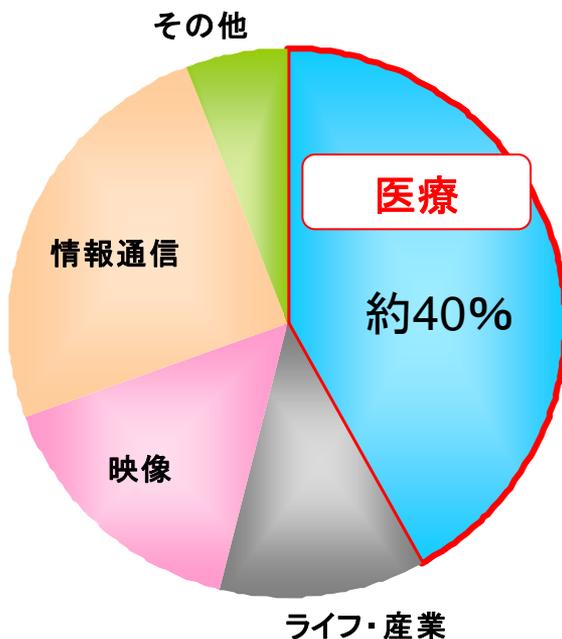
# 医療事業の位置付け

## オリンパス最大の事業分野

- 売上高比率 約40%
- 営業利益比率 約109% (全社費用配賦前)

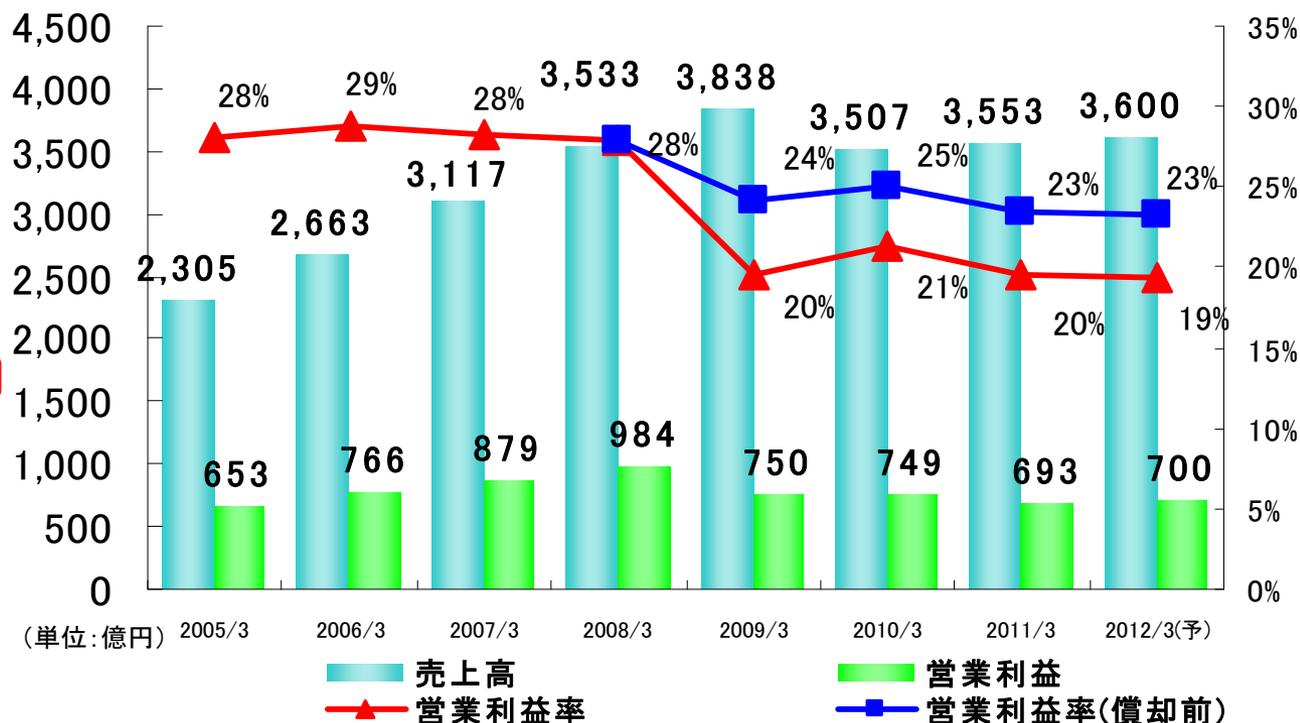
(セグメント別売上高比率)

2011年3月期実績



(業績推移)

年平均成長率 約6% (2005年3月～2012年3月)



※のれん償却費及びGyrusの無形固定資産償却前

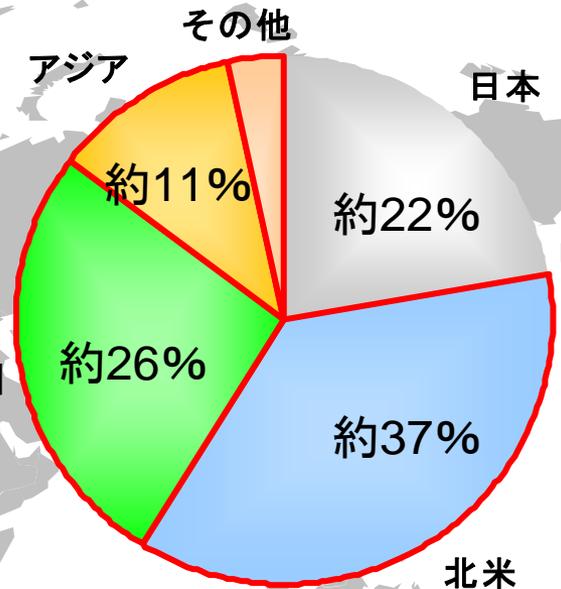
# 海外展開

## グローバルに広がるネットワーク

●製造拠点 国内4 海外11

●開発拠点 国内1 海外4

●販売会社 国内1 海外35



約80%が海外売上

(2011年3月末現在)

# 東日本大震災の影響

低侵襲医療機器に対する潜在需要は高く、中長期の影響は回避

## 東北地区 生産拠点の状況

生産拠点	主な製品	現在の操業状況
青森	処置具	<u>いずれも平常操業再開</u>  * 部品調達の影響も解消
会津 (福島県)	消化器内視鏡スコープ	
白河 (福島県)	内視鏡システム (プロセッサ、光源等)	

# 直近のトピックス

特許

2011年5月

早期がんの発見に貢献する、  
狭帯域光観察(NBI)内視鏡システムが  
「平成23年度 全国発明表彰」の  
「内閣総理大臣発明賞」を受賞



将来技術

2011年7月

内視鏡挿入補助デバイスを手掛ける  
米国**Spirus Medical, Inc.**社を買収

社会貢献

東日本大震災復興支援

- ・義援金、救済機器支援
- ・継続的な従業員のボランティア派遣支援活動
- ・小中学生向け「わくわく科学教室」を石巻市で開催

---

# 成長戦略

## -2010年経営基本計画の進捗と見通し-

## 高齢化の進展、医療関連制度の観点から中長期的に追い風

### 先進国における高齢化の急速な進展

- 予防医療へ重点： 社会保障給付費の抑制
- 低侵襲医療への期待の高まり： 患者のQOL向上、病院経営の効率化
- 医療制度改革： 米国)無保険者の大腸がん検診受診の可能性

### 新興国における医療関連制度の整備、拡充

- 財政支出による医療制度改革： 中国)県レベル病院の改築、新築と設備整備
- 健康への関心の高まり： インド)医療ビジネスへの投資拡大
- アジアにおける医療国際交流の台頭

### 歴史的円高への対応

## ■内視鏡の更なる基盤強化

## ■2つの成長ドライバー

- ✓ 外科・処置具分野の拡大
- ✓ 中国・アジア市場の拡大

## ■修理・サービス体制強化

## ■内視鏡の更なる基盤強化

## ■2つの成長ドライバー

- ✓ 外科・処置具分野の拡大
- ✓ 中国・アジア市場の拡大

## ■修理・サービス体制強化

# 内視鏡の更なる基盤強化(消化器)

## イメージング分野における圧倒的なシェア獲得と収益性確保

- 次世代内視鏡システムの早期投入・普及
- 新興国市場への本格参入(普及価格モデル投入)
- 早期発見を促す診断技術
- 確定診断を実現する内視鏡技術



【イメージ】

# 内視鏡の更なる基盤強化(消化器)

## 早期発見を実現する画像技術: NBI

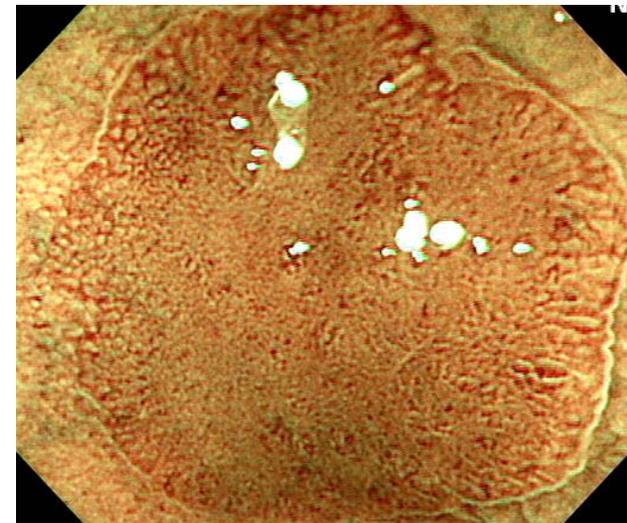
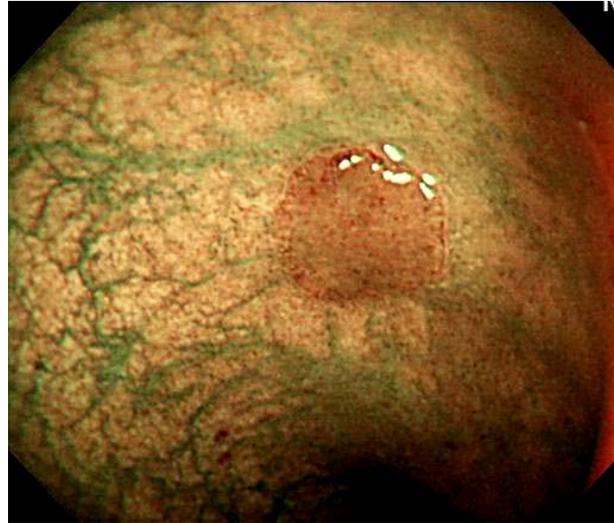
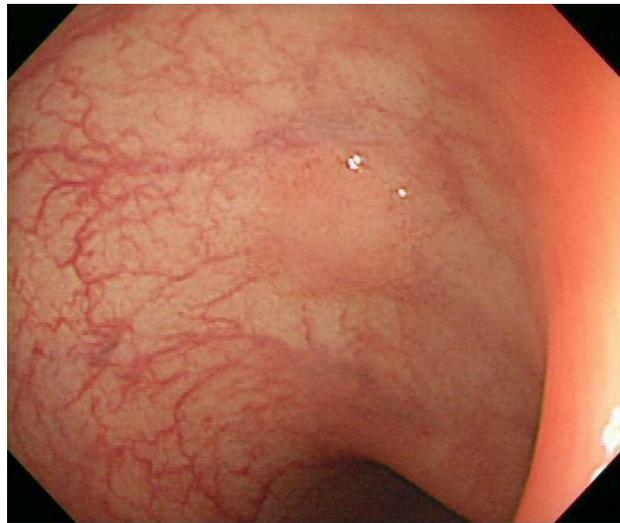
- NBIによる早期発見の医学効果から保険償還の獲得(日本)
- 診断としてNBI観察の標準化への取り組み

### NBI(Narrow Band Imaging)

通常観察

NBI

NBI Zoom

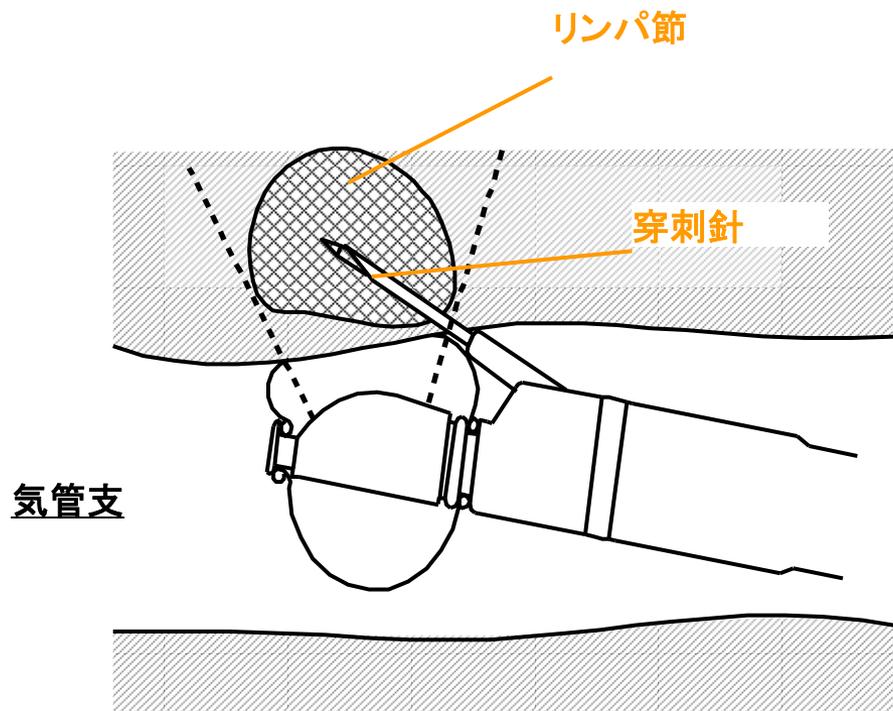
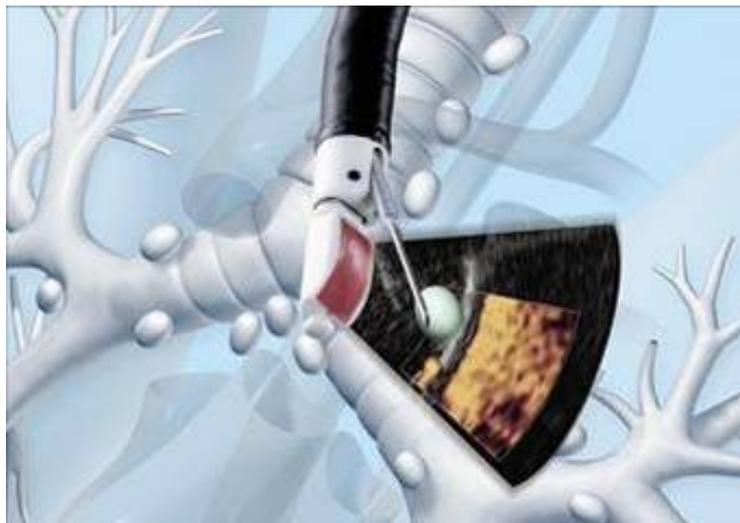


出典: Image courtesy of Dr.Sano (National Cancer Center Hospital East)

# 内視鏡の更なる基盤強化(呼吸器)

## 難治性呼吸器疾患の診療への継続的貢献を目指す呼吸器内視鏡デバイスの提供

- 肺がん確定診断：経気管支超音波ガイド下吸引針生検  
スタディに基づくガイドライン制定  
→ 肺癌ステージングの標準手技への期待

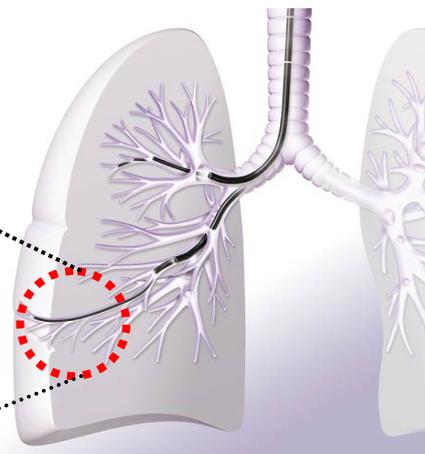
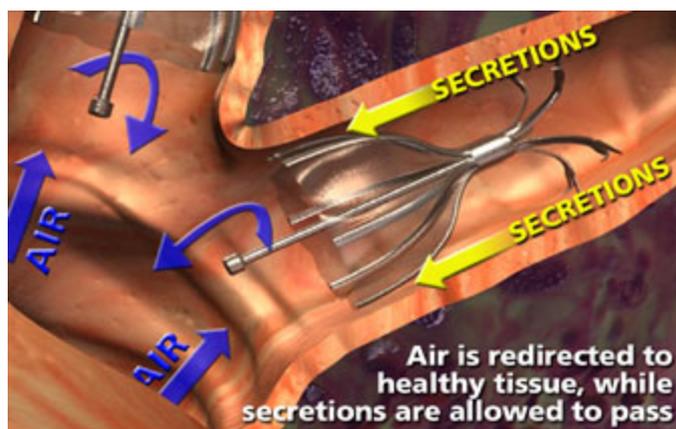


# 内視鏡の更なる基盤強化(呼吸器)

## 非癌性肺疾患治療の事業展開加速

- 2010年6月 スパイレーション社 買収
- 肺癌中心の既存市場に加え、肺気腫などの非癌性肺疾患の治療、手技開発による積極的な市場開拓
- 呼吸器における治療ビジネス獲得に向けマーケティング機能とセールス体制強化

### 肺気腫治療バルブ



## ■内視鏡の更なる基盤強化

## ■2つの成長ドライバー

- ✓ 外科・処置具分野の拡大
- ✓ 中国・アジア市場の拡大

## ■修理・サービス体制強化

# 外科・処置具分野の拡大(外科内視鏡)

2015年 手術室イメージング領域で、グローバルシェア30%を獲得

- 新内視鏡統合ビデオシステム「VISERA ELITE」の導入
- 軟性鏡による(経管腔的)内視鏡手術やLESS(単孔式腹腔鏡下手術)普及の活用で顧客接点拡大とビジネス基盤構築
- 低侵襲手術手技に注力した差別化商品の充実  
LESS、軟性鏡下手術

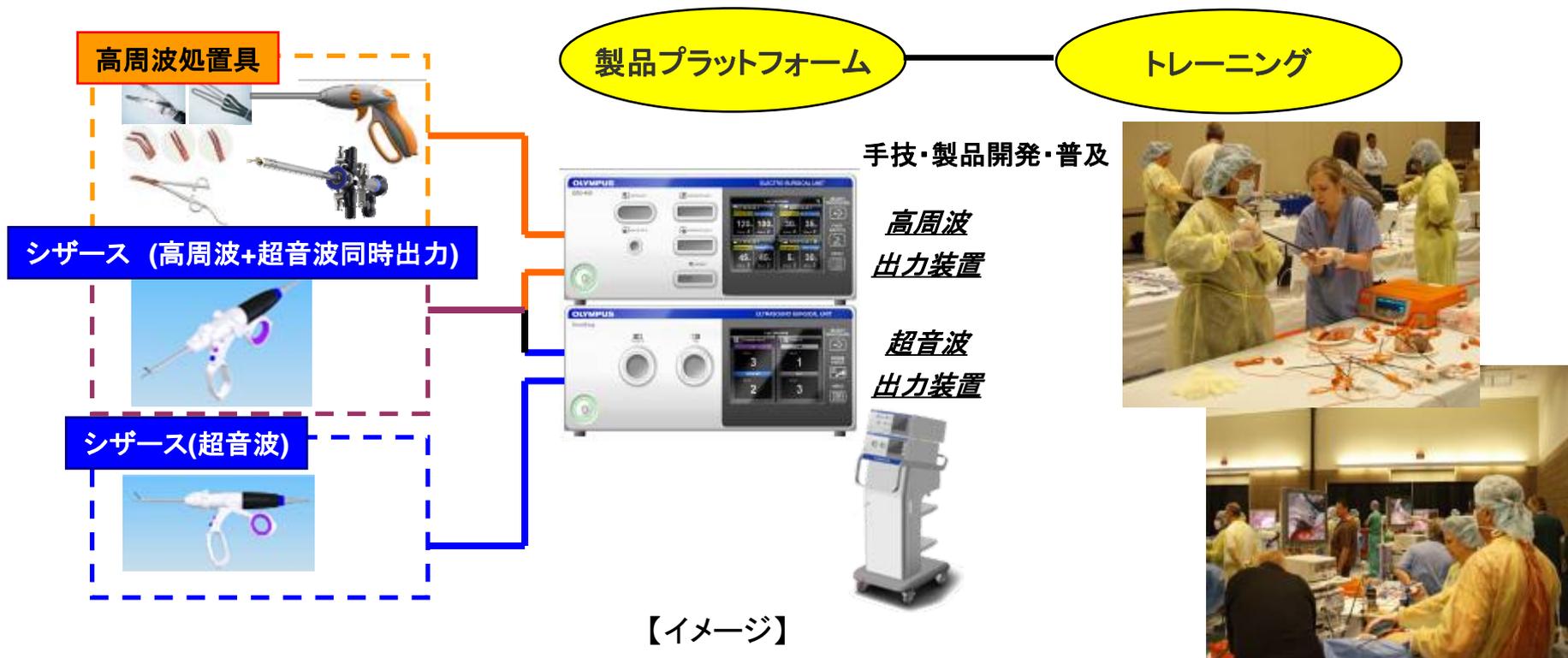


【イメージ】

# 外科・処置具分野の拡大(外科エネルギー:一般外科)

## エネルギービジネスを確立

- 新低侵襲手術普及と新高付加価値デバイス導入による市場創生
- ディスポ消耗品ビジネスの拡大
- トレーニングセンター構築と活用



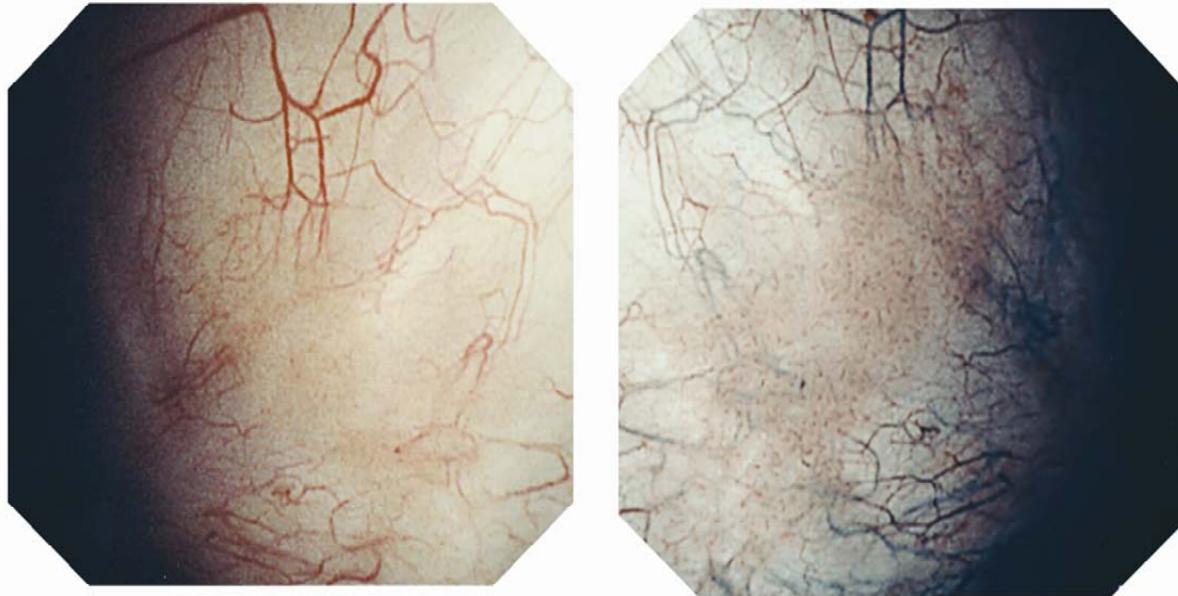
# 外科・処置具分野の拡大(泌尿器科)

## 泌尿器分野での事業強化、拡大

- 新内視鏡統合ビデオシステム「VISERA ELITE」の導入
- 北米での強みを活かした販売体制の更なる強化
- 商品ラインナップ充実と差別化商品の継続的導入

NBI技術の応用、活用による泌尿器領域での診断・治療への価値創生

血管異型性部位(膀胱)



出典: Image courtesy of Richard Bryan MD, PhD, UK

# 外科・処置具分野の拡大(外科エネルギー:泌尿器科)

## 泌尿器分野でのエネルギービジネスへの注力

- 低侵襲根治治療としての前立腺肥大治療への注力
  - ✓ バイポーラ技術の活用・実践
  - ✓ 次世代治療装置に向けた探索強化

Spherical design for perfect movement within the prostate

Proven TURis technology

Short learning curve

Virtually bloodless procedure

Excellent haemostasis

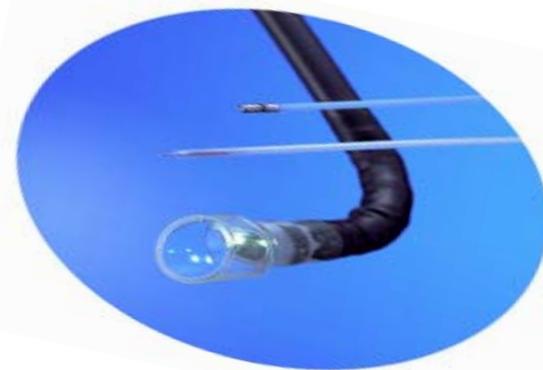
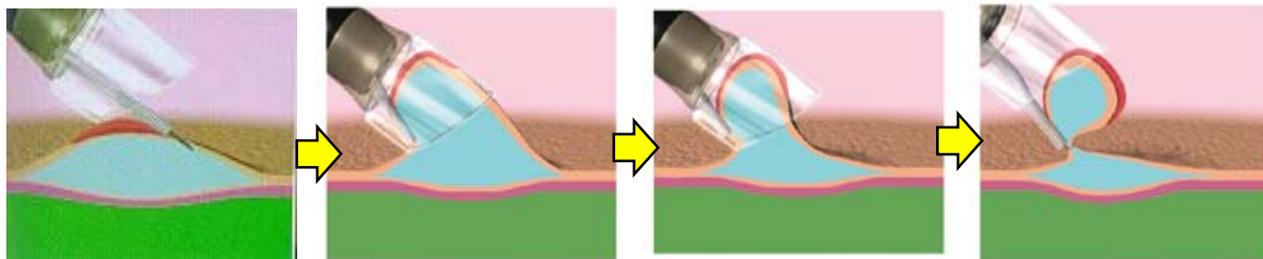
High vaporization speed

# 外科・処置具分野の拡大(処置具)

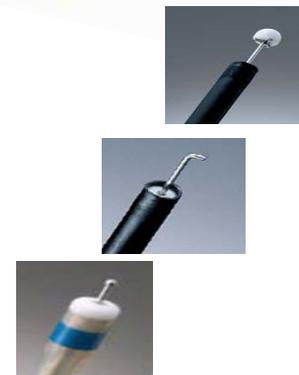
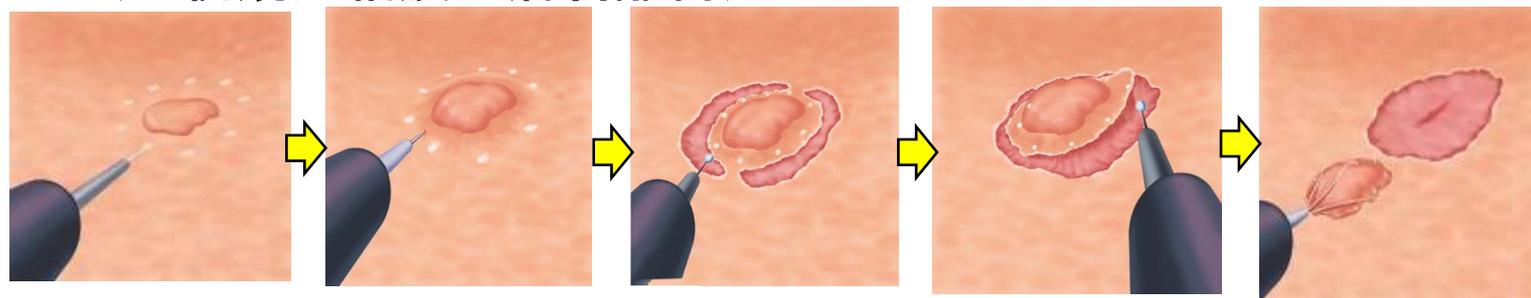
2015年 グローバル既存市場での処置具シェアNo.1(30%)を達成

- 日本市場でのNo.1シェアを獲得
- 販売体制の更なる強化
- 商品ラインナップ充実と差別化商品の継続的導入

## EMRC(内視鏡的粘膜切除 キャップ法)



## ESD(内視鏡的粘膜下層剥離術)



# 中国・アジア市場の拡大

## 基本方針

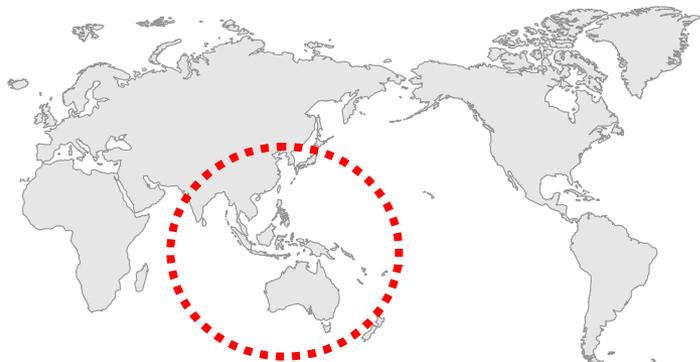
- 普及価格モデルの投入
  - ✓ 販売サービス体制の強化
    - ・インド現地法人設立
- 市場規模・シェアの拡大
  - ✓ 内視鏡医増加、トレーニング強化
    - ・2008年 上海トレーニングセンター
    - ・2010年 北京トレーニングセンター新設



【北京トレーニングセンター】

2011年4月

「アジア・オセアニア統括グループ」を新設  
⇒ 地域戦略・事業基盤整備を推進



【中国・アジア売上高】

2010/3期  
345億円

2015/3期  
**1,000億円**  
(CAGR24%)

## ■内視鏡の更なる基盤強化

## ■2つの成長ドライバー

- ✓ 外科・処置具分野の拡大
- ✓ 中国・アジア市場の拡大

## ■修理・サービス体制強化

# グローバルの修理サービス拠点

修理拠点 200ヶ所以上  
重修理実施 40ヶ所

OLYMPUS SURGICAL TECHNOLOGIES EUROPE  
Germany (Hamburg) ドイツ



OLYMPUS EUROPA HOLDING GMBH,  
-Technical Service Centre  
Germany (Hamburg) ドイツ



KEYMED (MEDICAL & INDUSTRIAL EQUIPMENT) LTD.  
-Technical Service Centre  
United Kingdom (Southend-on-sea) イギリス

KEYMED (IRELAND) LTD.,  
Ireland (Dublin) アイルランド



OLYMPUS FRANCE S.A.S.,  
-Regional Repair Centre  
France (Paris) フランス



OLYMPUS MEDICAL SYSTEMS INDIA PRIVATE LTD.,  
India (Gurgaon) インド

OLYMPUS (THAILAND) CO., LTD.,  
Thailand (Bangkok) タイ



OLYMPUS SINGAPORE PTE LTD.,  
Singapore (Singapore) シンガポール

OLYMPUS MEDICAL SYSTEMS VIETNAM CO., LTD.,  
Vietnam (Ho Chi Minh) ベトナム



OLYMPUS Endo Repair Czech Spol.s.r.o.,  
-Regional Repair Centre  
Czech (Prerov) チェコ

OLYMPUS MOSCOW LLC  
Russia (Moscow) ロシア



OLYMPUS (BEIJING) SALES & SERVICE CO., LTD.  
China (北京) 中国

OLYMPUS KOREA CO., LTD.,  
Korea (Seoul) 韓国



OLYMPUS MEDICAL SYSTEMS CO.,  
医療サービスオペレーションセンター  
Japan (福岡) 日本



OLYMPUS TRADING (SHANGHAI) LIMITED  
China (上海) 中国

OLYMPUS HONG KONG AND CHINA LIMITED  
China (香港) 中国

OLYMPUS NEW ZEALAND LIMITED  
New Zealand (Auckland) ニュージーランド

OLYMPUS AUSTRALIA PTY, LTD.,  
Australia (Melbourne) オーストラリア



National Service Center (OLYMPUS AMERICA INC.)  
United States of America (San Jose) アメリカ



OLYMPUS AMERICA INC.,  
United States of America (Center Valley) アメリカ

OLYMPUS AMERICA DE MEXICO S.A DE C.V.,  
Mexico (Mexico city) メキシコ

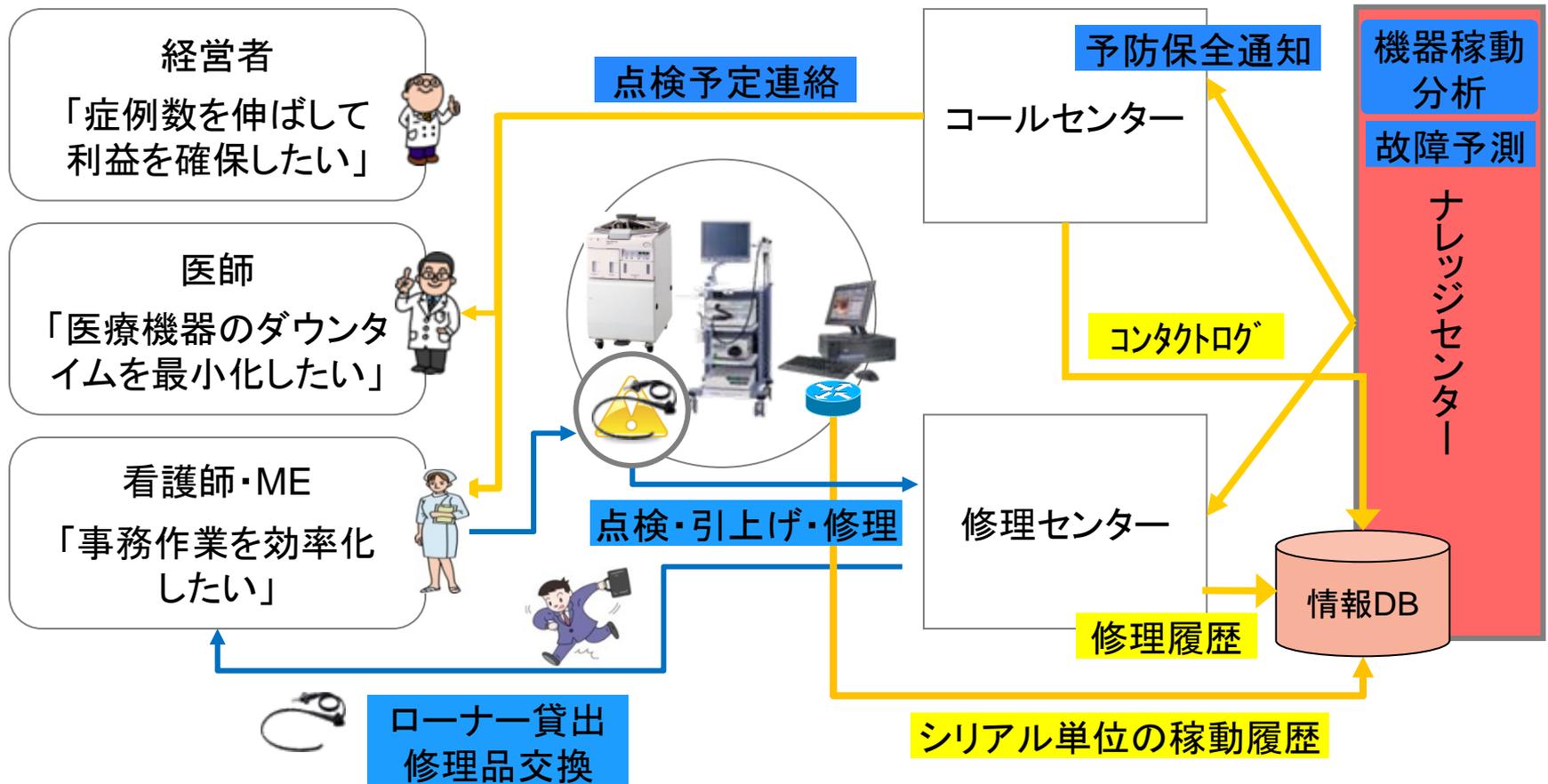
OLYMPUS OPTICAL DO BRAZIL LTDA.,  
Brazil (Sao Paulo) ブラジル



# 修理・サービス体制強化

## 付加価値創生による顧客満足度の向上

- 現有のGlobal拠点、インフラを活用した更なる体制強化
- 病院系視点での予防保全、事後保全の強化による顧客満足度の向上
- グローバルなデータ集約による更なる価値提供への追求



# 2019年度(創業100周年) 売上高1兆円に向けて

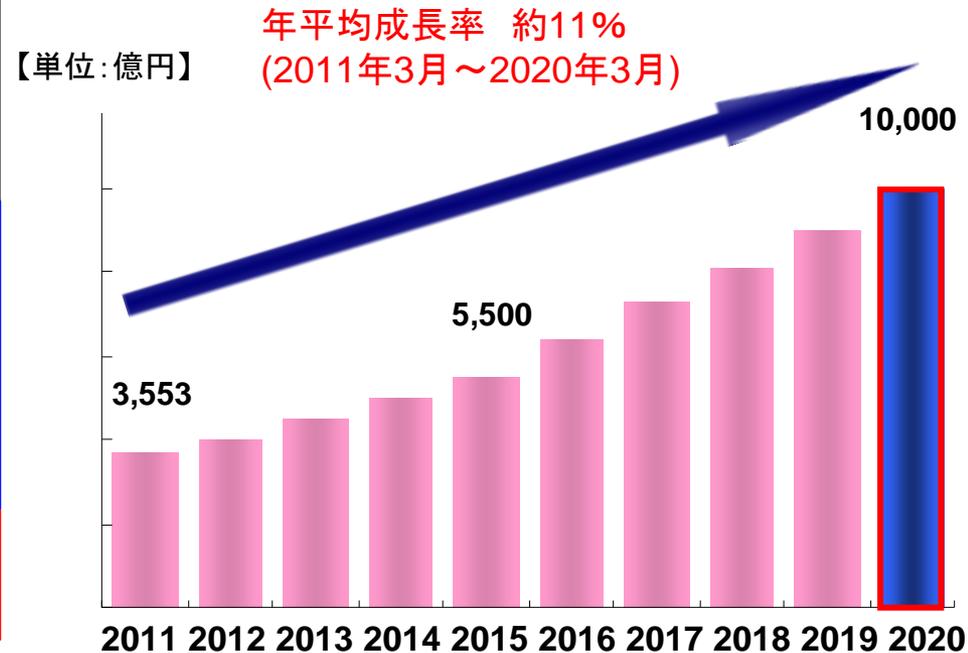
## 診療科の拡大

- 整形外科、循環器領域の拡大

製品軸 市場軸		製品グループ				
		内視鏡	...	エネルギー	...	ソリューションサービス
診療科	消化器内科					
	呼吸器科					
	一般外科					
	泌尿器科					
	耳鼻科					
	整形外科					
	循環器科					

## 2019年度 売上高1兆円

- 外科・処置具が成長を牽引





# ブレイブサークル大腸がん撲滅キャンペーン活動紹介

## 平成23年度活動計画



北海道

青森

秋田

岩手

山形

宮城

福島

新潟

茨城

栃木

群馬

埼玉

東京

山梨

千葉

長野

静岡

愛知

岐阜

神奈川

富山

滋賀

三重

石川

福井

京都

大阪

奈良

和歌山

兵庫

鳥取

岡山

香川

徳島

島根

広島

愛媛

高知

山口

熊本

鹿児島

宮崎

長崎

佐賀

福岡

大分

沖縄

ご清聴ありがとうございました

**OLYMPUS**

---

## 将来見通しに関する注意事項

---

本資料のうち、業績見通し等は、現在入手可能な情報による判断および仮定に基づいたものであり、判断や仮定に内在する不確定性および今後の事業運営や内外の状況変化等による変動可能性に照らし、実際の業績等が目標と大きく異なる結果となる可能性があります。