

中期ビジョン（中期経営計画）

当社は2013年3月期を初年度とした5カ年の中期ビジョンを推進しています。中期ビジョンのスローガンを「原点回帰」とし、オリンパス創業の原点に立ち返り再出発をすることで、ステークホルダーからの信頼を回復し、オリンパスの再生と新たな企業価値の創造を目指します。

経営方針

原点回帰	One Olympus	利益ある成長
製品・ソリューションを通して 社会の発展に貢献する	世界中の社員が 経営戦略を共有して一丸となり、 チームワークを発揮する	コスト構造を徹底的に見直して、 利益ある成長を目指す

経営方針に基づく基本戦略

1 事業ポートフォリオの再構築・経営資源の最適配分 1. 事業ドメインの明確化 2. 非事業ドメインの見極め・整理 3. 経営資源の最適配分を促すしくみの整備 ▼ 医療を中心に「ここからだの豊かさ」に貢献する企業を目指す	2 コスト構造の見直し 1. 原価低減 2. 間接費用の大幅削減 ▼ コスト構造の抜本的な見直しにより、グループ全体の収益力を向上	3 財務の健全化 1. 安定した事業収益の確保 2. キャッシュ・フロー最大化 3. 資産のスリム化 ▼ 自己資本比率を早期に改善し、経営の安定化を実現	4 ガバナンスの再構築 1. ガバナンス体制再整備 2. 内部統制強化 3. コンプライアンス体制強化 ▼ 信頼を回復し、企業価値を向上
--	--	--	--

基本戦略遂行の成果を、「投下資本利益率（ROIC）*」「営業利益率」「フリー・キャッシュ・フロー」「自己資本比率」の4つの指標でモニタリングしています。

事業の収益性を示す営業利益率は11.9%、財務体質の健全性を示す自己資本比率は32.9%と、いずれも前期に前倒しで達成した2017年3月期の目標水準を超えてさらに向上しました。ROICは8.0%と目標達成に向けて着実に進捗しています。フリー・キャッシュ・フローは売上債権や在庫の増加等により272億円と前期より大きく減少しました。

評価指標と目標水準（連結）

評価指標	2012年3月期 （実績）	2013年3月期 （実績）	2014年3月期 （実績）	2015年3月期 （実績）	2017年3月期 （目標水準）
投下資本利益率（ROIC）*	2.7%	2.7%	5.9%	8.0%	10%以上
営業利益率	4.2%	4.7%	10.3%	11.9%	10%以上
フリー・キャッシュ・フロー（営業CF+投資CF）	△48億円	587億円	521億円	272億円	700億円以上
自己資本比率	4.6%	15.5%	32.1%	32.9%	30%以上

* 投下資本利益率（ROIC）について

企業が事業に投じた資金が、どれだけ効率的に利益を上げているかを示す財務指標。当社では、以下の前提により算出しています。

Return（税引き後営業利益）÷ IC（株主資本+有利子負債）

中期ビジョン3年間の成果

2012年3月期→2015年3月期での変化

1 事業ポートフォリオの再構築・経営資源の最適配分	医療事業	売上高 +60% 3,492億円→5,583億円 全分野で飛躍的な成長	営業利益率 +3pt 19.5%→22.4% 売上増加が寄与
		研究開発費 +61% 269億円→433億円 製品ラインアップ拡充	設備投資額 +136% 156億円→368億円 国内製造拠点の強化
	科学事業	営業利益率 +1pt 5.9%→6.6% フィリピン工場の閉鎖等	産業機器分野売上高 +19% 498億円→594億円 産業機器分野の拡大
	映像事業	デジタルカメラ売上高に対するミラーレス比率 2倍超 34.2%→71.8% ミラーレスへのシフトを加速	製造拠点 △3拠点 5拠点→2拠点 製造体制の見直し
	その他事業	関係会社数 △33% 208社→139社 非事業ドメインの整理	営業利益 黒字化 △80億円→12億円 不採算事業の整理
2 コスト構造の見直し		営業利益率 +8pts 4.2%→11.9% グループで収益力を向上	原価率 △18pts 54.8%→35.9% 継続的な原価低減
3 財務の健全化		自己資本比率 +28pts 4.6%→32.9% 資本提携、新株発行等	有利子負債 △3,000億円 6,424億円→3,544億円 繰上返済も活用し半減
4 ガバナンスの再構築		取締役・監査等委員に占める社外取締役・監査等委員数 過半数 8名／13名中 経営の健全性を確保	コーポレートガバナンス・コード対応* 100% 積極的なガバナンス体制強化への取り組み

* 当社は、コーポレートガバナンス・コードのすべての原則を実施しています。

時価総額 **4倍以上**

3,673億円→1兆5,300億円

期末配当 **10円** (4期ぶり)

0円→10円