

経営理念

# Social IN



INtegrity  
社会に誠実

INnovation  
価値の創造

INvolvement  
社会との融合

高い倫理観  
人権尊重

革新的価値の提供  
活力ある職場環境

環境との調和  
社会への貢献

「オリンパスグループは  
生活者として**社会と融合**し、  
**価値観を共有**しながら事業を通して**新しい価値**を提案し、  
**人々の健康と幸せな生活**を実現していきます」



# One

オリンパスグループは生活者として社会と融合し、価値観を共有しながら、事業を通して新しい価値を提案し、人々の健康と幸せな生活を実現していきます。この考え方を Social IN（ソーシャル・イン）と呼び、すべての活動の基本思想としています。Social INは「社会の価値を会社の中に取り入れる（Social Value in the Company）」という意味の造語です。

# Olympus

## 経営ビジョン

### 世界の人々の健康・安心と 心の豊かさの実現を通して 社会に貢献する

事業活動を通じて、健康・安心・心の豊かさといった世界の人々、社会の根源的な要請に応え、広く社会に貢献することが、オリンパスの使命であり、その実現を目指します。

