

# One

経営理念

## Social IN

INtegrity  
社会に誠実

高い倫理観  
人権尊重

INnovation  
価値の創造

革新的価値の提供  
活力ある職場環境

INvolvement  
社会との融合

環境との調和  
社会への貢献

「オリンパスグループは生活者として社会と融合し、  
価値観を共有しながら事業を通して新しい価値を提案し、  
人々の健康と幸せな生活を実現していきます」

Medical  
Business

Scientific Solutions

Business

経営ビジョン

世界の人々の健康・安心と  
心の豊かさの実現を通して  
社会に貢献する

事業活動を通じて、健康・安心・心の豊かさといった  
世界の人々、社会の根源的な要請に応え、  
広く社会に貢献することが、オリンパスの使命であり、  
その実現を目指します。



# Olympus



## 経営方針

### To be the greatest “Business to Specialist” Company

“Business to Specialist” Company とは、  
専門性の高い顧客 (Specialist) の要求、  
潜在ニーズを正しく把握し、的確なソリューションを  
スピーディーに提案・提供できる会社と定義しています。

### One Olympus

グローバル・グループベースで、価値観・戦略を共有し、  
経営資源を最大活用することにより、  
全社のパフォーマンスの最大化を図ります。

オリンパスグループは生活者として社会と融合し、  
価値観を共有しながら事業を通して新しい価値を提案し、  
人々の健康と幸せな生活を実現していきます。  
この考え方を Social IN (ソーシャル・イン) と呼び、  
すべての活動の基本思想としています。  
Social IN は「社会の価値を会社の中に取り入れる  
(Social Value in the Company)」という意味の造語です。



**Imaging**  
Business