

経営理念

OUR PURPOSE 私たちの存在意義

Making people's lives healthier, safer and more fulfilling
世界の人々の健康と安心、心の豊かさの実現



* 2018年5月31日に「Social IN」より改定



1919年の創立以来、私たちは画期的な製品を開発し、世に送り続けています。

私たちは、

「私たちの存在意義」および5つの「私たちのコアバリュー」によって、私たちが何のために存在しているのか、何を大切にしているのかについて、グローバルで共通の理解を持ち、オリンパスをさらなる成長と発展へと導きます。

私たちの存在意義

オリンパスの存在する根本的な理由そのものです。

私たちの努力の積み重ねであり、一人ひとりが毎日職場に向かう動機となるものです。

私たちのコアバリュー

私たちが共有する信念と原則です。

これらは、私たちが目指す会社のあるべき姿を表現しています。

