

Our Value Creation Process

当社は医療従事者や研究者をはじめ、専門性の高い顧客（“Specialist”）のニーズを正しく理解してものづくりに励み、それを強みとして培い、的確なソリューションやサービスのスピーディーな提供へとつなげてきました。これからも世界中の人々の心と体を思いやる医療環境の実現に貢献し、顧客でありパートナーである Specialistとともに価値創出を果たしていきます。

Specialist（顧客、パートナー） とともに、価値を共創する

Society

- 医療費抑制圧力
- 少子高齢化による医療ニーズの増大
- 世界における新興市場のプレゼンス拡大
- ICTの発展・普及に伴う産業構造の変化(多様性)
- SDGs等、事業を通じて解決すべき社会課題

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



課題

顧客

||

Specialist

(専門性の高い顧客)



医療事業：

- 医師・技師・看護師
- 医療機関



科学事業：

- 研究者・開発者
- 学術機関・メーカー



映像事業：

- プロカメラマン
- 消費者

価値創造を支える
オリンパスの競争優位性

Our Strengths

目指す姿

The greatest “Business to Specialist” Company

- 専門性の高い顧客の要求、潜在ニーズを正しく理解し、的確なソリューションをスピーディーに提案・提供する。
- 高い倫理観を持ち、イノベティブマインドと高い技術開発力、卓越した業務品質でこれを実現する。
- 持続的な成長を通じて、すべてのステークホルダーの期待に高い次元で応えたとともに、良き企業市民として行動する。



医療従事者との
信頼関係

消化器内視鏡シェア (世界)

70%超 No. 1

技術力

医療事業の特許保有件数

約8,000

サービス
&
品質

修理・サービス拠点網

世界約200



生物顕微鏡、
工業用内視鏡シェア (世界)

約40% No. 1

顕微鏡から始まり、
カメラ・内視鏡へと
受け継がれる
光学技術の源泉

科学事業の特許保有件数

約5,200

技術力

キーテクノロジー

光学技術
電子映像技術
精密技術
生体基盤技術



最先端の
電子映像技術を
生み出す
技術革新のドライバー

ミラーレス一眼カメラシェア
(国内)

約25% No. 2

調達・生産
シナジー

映像事業の特許保有件数

約4,900

オリンパスが提供する価値

<医療>

世界の医療機関で
活躍する内視鏡



早期診断

低侵襲治療

患者さんのQOL向上
医療効率・経済性の
向上へ貢献

<科学>

iPS細胞の研究にも
使われている顕微鏡



医療の未来への貢献

航空機や発電所等、非破壊検査で
活躍する工業用ビデオスコープ

社会の安全への貢献

<映像>

小型軽量で操作の簡単な
高機能のミラーレス一眼



人々の豊かな生活への貢献