




経営戦略とその進捗





# 経営戦略とその進捗

## 基本的な指針

オリンパスは、「私たちの存在意義」として掲げている「世界の人々の健康と安心、心の豊かさの実現」を図るための指針として、「患者さんの安全と持続可能性」、「成長のためのイノベーション」、「生産性の向上」の3つを優先すべき事項としています。加えて、長期的かつ持続可能な成長を実現する戦略的な価値の源泉である、①事業拡大とグローバル展開、②戦略的M&A、③ケア・パスウェイの強化、④インテリジェント内視鏡医療エコシステムへの投資を加速させてまいります。それぞれの取り組みの進捗については各ページをご参照ください。

経営戦略(基本的な指針)		進捗
<b>患者さんの安全と持続可能性</b> 	<b>1</b> 米国食品医薬品局(FDA)に対するコミットメントを遂行し、各国規制当局との信頼関係を構築	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 患者さんの安全と将来の成長のための取り組み(P.29)</li> <li>▶ ESG戦略(P.38)</li> <li>▶ 企業文化の醸成(P.62)</li> </ul>
	<b>2</b> 健やかな組織文化とESGを推進	
<b>成長のためのイノベーション</b> 	<b>3</b> オリンパスブランドの強化、顧客体験価値向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ イノベーション(P.54)</li> <li>▶ 戦略的M&amp;A(P.56)</li> </ul>
	<b>4</b> 戦略的なイノベーション・買収を通じた事業の成長	
<b>生産性の向上</b> 	<b>5</b> 患者さんの安全と製品の品質を重視したパフォーマンスの高い組織を構築	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Elevate従業員座談会(P.32)</li> <li>▶ 生産性を向上する取り組み(P.67)</li> </ul>
	<b>6</b> 効率的で無駄のない経営	

## 長期的かつ持続可能な成長を実現する戦略的な価値の源泉

経営戦略(戦略的な価値の源泉)	進捗
 事業拡大とグローバル展開	<ul style="list-style-type: none"> <li style="margin-right: 10px;">▶ 注力3領域の概要と方向性(P.42)</li> <li style="margin-right: 10px;">▶ EVIS X1(P.46)</li> <li style="margin-right: 10px;">▶ 中国市場(P.50)</li> <li style="margin-right: 10px;">▶ 新興国市場(P.52)</li> <li style="margin-right: 10px;">▶ イノベーション(P.54)</li> <li>▶ シングルユース内視鏡(P.57)</li> </ul>
 戦略的M&A	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 戦略的M&amp;A(P.56)</li> </ul>
 ケア・パスウェイの強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ケア・パスウェイの強化(P.58)</li> </ul>
 インテリジェント内視鏡医療エコシステム	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ インテリジェント内視鏡医療エコシステム(P.48)</li> </ul>