

オリンパスの価値創造モデル

Our Purpose
私たちの存在意義

Making people's lives healthier, safer and more fulfilling
世界の人々の健康と安心、心の豊かさの実現

Our Core Values



Strength

医療提供者との信頼関係をベースに築いた強固なポジション

- ▶ 消化器内視鏡のグローバルシェア約70%
- ▶ ドクターへのトレーニングサポートをグローバルに実施
- ▶ 新興国市場に先駆けて参入し、医師との信頼関係を構築

グローバルかつ強固な経営基盤

- ▶ 医療従事者にトレーニングの場を提供することを目的とした、トレーニングセンター約17拠点
- ▶ 世界の医療機器メーカーの中で業界トップクラスのサービスネットワークを構築
- ▶ 信用格付A+ (R&I)、BBB+ (S&P)、Baa1 (Moody's)
- ▶ 機関投資家・証券アナリストとの対話約970回*1

高品質で先進的な製品を生み出す技術力

- ▶ 世界で最も革新的な企業トップ100に11回選出
- ▶ 質の高い知的財産ポートフォリオを構築し、オリンパスグループで約15,000件*2の特許を保有
- ▶ 創業以来築いてきた強固なノウハウ・光学技術
- ▶ 多品種少量生産を実現するものづくり力

高い専門性を有した多様な人材

- ▶ 世界をリードするメドテックカンパニーを目指し、専門性の高いタレントの採用や「適所適材」のグローバルタレントマネジメントを実施

Strategy

Company Strategy

～グローバル・メドテックカンパニーとしての成長～

患者さんの安全と持続可能性



- 1 米国食品医薬品局 (FDA) に対するコミットメントを遂行し、各国規制当局との信頼関係を構築
- 2 健やかな組織文化とESGを推進

成長のためのイノベーション



- 3 オリンパスブランドの強化、顧客体験価値向上
- 4 戦略的なイノベーション・買収を通じた事業の成長

生産性の向上



- 5 患者さんの安全と製品の品質を重視したパフォーマンスの高い組織を構築
- 6 効率的で無駄のない経営

長期的かつ持続可能な成長を実現する戦略的な価値の源泉

- 事業拡大とグローバル展開
- ケア・パスウェイの強化
- 戦略的M&A
- インテリジェント内視鏡医療エコシステム

オリンパスのマテリアリティ

- 医療機会の幅広い提供およびアウトカムの向上
- コンプライアンスおよび製品の品質安全性への注力
- 責任あるサプライチェーンの推進
- 健やかな組織文化
- 社会と協調した脱炭素・循環型社会実現への貢献
- コーポレートガバナンス

Social Outcome

医療提供者を通じた、患者さん、国・地域・社会への価値提供

患者さん

- 患者さんの安全を常に最優先とし、世界の人々の健康に貢献
- 早期診断・低侵襲治療をベースに、対象疾患における医療水準の向上に貢献し、患者さんの体験価値・アウトカムを改善

適応可能な疾患数*3
100
大腸内視鏡件数/年*4
4,900万件

医療提供者

医療提供者との協業により築いた信頼関係

- 早期発見や診断、ステージ分類、治療、予後のケアに至るまでのケア・パスウェイの中で、顧客体験価値の向上に貢献
- 早期診断・低侵襲治療により、医療効率・医療経済性の向上に貢献
- 医療現場の課題解決に向けた独自のソリューションを提供

国・地域・社会

- 早期診断・低侵襲治療により、医療費の抑制に貢献
- 医療の未来へ貢献

Financial KPIs*5

売上高成長率*6

約**5%**
CAGR from FY2023

営業利益率*7

約**20%**

EPS成長率*7

約**8%**
CAGR from FY2023

• 製品への改善・要望をフィードバック

• 豊富なニーズを把握し、患者さんのアウトカム向上に寄与する製品・ソリューションの提供
• 手技開発のサポート

• 医療事業の成長

*1 2025年3月期
*2 2025年3月時点
*3 当社はさまざまな治療に役立つ医療機器を提供しており、2025年3月現在100の疾患に適用可能
*4 自社調べ。グローバル：米国、ドイツ、フランス、英国、イタリア、スペイン、日本、カナダ、ポーランド、韓国、オーストラリア、インド、ロシア（2022年時点）、中国（2019年時点、2019年から2022年までの予測の年間の平均値を含む）

*5 Financial KPIsは2023年5月に発表
*6 為替前提を固定
*7 特殊要因調整後
• その他の収益および費用を除く
• 為替レート変動による影響は調整せず。実際の為替レートを使用