

2018年5月31日

2019年の創業100周年を前に オリンパスグループの経営理念を改定

オリンパス株式会社(社長:笹 宏行)は、持続的な企業価値の向上を目指し、本日経営理念を改定します。新しい経営理念は、「私たちの存在意義」と「私たちのコアバリュー」で構成され、世界中のステークホルダーと共有していきます。

●新しい経営理念

－ 私たちの存在意義

「世界の人々の健康と安心、心の豊かさの実現」

－ 私たちのコアバリュー

「Integrity / 誠実」 私たちは、誠意をもって行動し、信頼される存在であり続けます

「Empathy / 共感」 私たちは、すべてのステークホルダーを大切にします

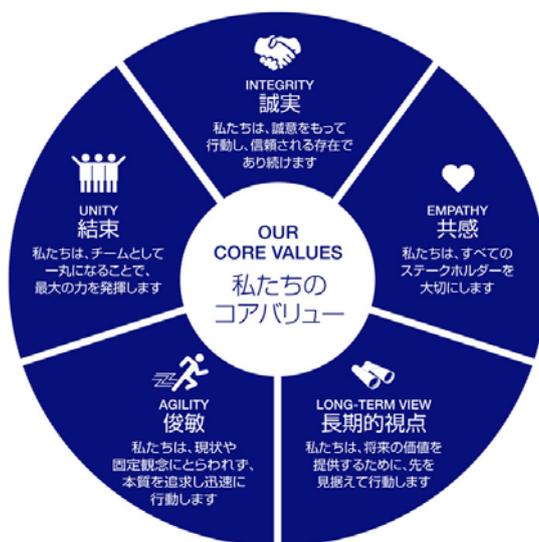
「Long-Term View / 長期的視点」 私たちは、将来の価値を提供するために、先を見据えて行動します

「Agility / 俊敏」 私たちは、現状や固定観念にとらわれず、本質を追求し迅速に行動します

「Unity / 結束」 私たちは、チームとして一丸になることで、最大の力を発揮します

OUR PURPOSE
私たちの存在意義

Making people's lives healthier, safer and more fulfilling
世界の人々の健康と安心、心の豊かさの実現



これまでは「Social IN^{※1}」という経営理念に基づき、社会と融合しながら事業を通して新しい価値を提案し、人々の健康と幸せな生活の実現に貢献してまいりました。当社は来年創業100周年を迎えます。将来やさらなる成長を見据えたとき、これまでに受け継いできた精神や企業文化を踏襲しつつも、「存在意義」や「コアバリュー」をより明確にし、全世界のステークホルダーと共有することが重要だと考えました。この新しい経営理念の下、将来の持続的な発展・成長に向けて、強い体質を持った真のグローバル企業へと変革していきます。

※1 「Social IN」とは、「社会の価値を会社の中に取り入れる(Social Value In the Company)」という意味の造語で、企業と社会との関係を次の3つの「IN」で確立しようとする考え方です。INtegrity 「社会に誠実」/INnovation 「価値の創造」/INvolvement 「社会との融合」

本リリースに掲載されている社名及び製品名は各社の商標または登録商標です。