

2025 年 3 月 14 日

**オリンパス、スポーツ庁「スポーツエールカンパニー2025」に認定**

[オリンパス株式会社](#)（以下オリンパス）は、従業員の健康増進のためにスポーツ活動の促進・支援に積極的に取り組んでいる企業として、スポーツ庁による「スポーツエールカンパニー」に 5 年連続で認定されました。また、通算 5 回以上認定された企業として「Bronze（ブロンズ）」に初めて認定されました。



スポーツエールカンパニー2025 ロゴマーク

**・オリンパスにおける従業員の健康増進に関する主な取り組み例**

「運動習慣を手に入れよう」というキャッチコピーを掲げ、以下の取り組みを実施しました。

**1. ウォーキングキャンペーンの実施**

健康保険組合とのコラボレーション活動として、年 4 回のウォーキングキャンペーンを実施。従業員は健康支援ツールアプリ「ウェルスポーツナビ」を介してキャンペーンにエントリーし、開催期間中に日々の歩数や達成度を記録。目標達成者には健康支援ツールのポイント付与やギフト券などが進呈されるイベント。延べ 10,000 人以上の従業員が参加。

**2. 従業員向け健康情報ニュースレター「Get Healthier Newsletter」の配信**

従業員に健康でいきいきとした毎日を送ってもらいたいという願いから、毎月「Get Healthier Newsletter」をメール配信し、従業員の自主的な健康増進活動を促進。

**3. 姿勢測定・運動指導の実施**

デスクワーク中心の勤務による姿勢の悪化や運動機会の減少がみられるため、姿勢測定や INBODY 測定、運動指導士による個別指導を実施（全 4 回）。数値化された測定結果を確認しながら、自分自身でできる姿勢測定方法やストレッチの指導が受けられるイベント。延べ 180 人以上の従業員が参加。

**・「スポーツエールカンパニー」認定とは**

従業員の健康増進のためにスポーツ活動の促進や支援に向けて積極的な取り組みを行っている企業を「スポーツエールカンパニー」としてスポーツ庁が認定する制度で、2017 年より毎年実施されています。

[https://www.mext.go.jp/sports/b\\_menu/houdou/jsa\\_00195.html](https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/houdou/jsa_00195.html)

本リリースに掲載されている社名及び製品名は各社の商標または登録商標です。

### オリンパスについて

オリンパスは「私たちの存在意義」として掲げる、世界の人々の健康と安心、心の豊かさの実現を目指しています。世界をリードするメドテックカンパニーとして、私たちは医療従事者の方々と共に、病変の早期発見、診断、そして低侵襲治療に役立つ革新的なソリューション・サービスの提供を通じて対象疾患における医療水準の向上に貢献してまいります。創業から 100 余年、オリンパスはこれからも世界中のお客様に最適な価値をもたらす製品を提供することで、社会への貢献を目指します。詳しくはオリンパスの公式サイト ([www.olympus.co.jp](http://www.olympus.co.jp)) ならびに X (@Olympus\_Corp\_JP) をご覧ください。

